



ECOVIDRIO

ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

Informe Anual 2012





ÍNDICE

- CARTA DEL PRESIDENTE ... **3**
- VISIÓN, MISIÓN Y VALORES ... **4**
- POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DE ECOVIDRIO ... **8**
- INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ... **12**
- INFORME DE ACTIVIDADES ... **20**
- CARTA DEL DIRECTOR GENERAL ... **39**
- INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN ... **40**

CARTA DEL PRESIDENTE

Es un placer para mí, como Presidente de Ecovidrio, poder presentar este Informe Anual relativo al ejercicio 2012 en el que se detalla la labor de nuestra asociación sin ánimo de lucro y los excelentes resultados cosechados durante el pasado año, en cuanto a la gestión del reciclado de los residuos de los envases de vidrio procedentes de los contenedores de toda España.

Para Ecovidrio supone una satisfacción poder constatar, a través de los resultados plasmados en los indicadores medioambientales y económicos de este Informe Anual, que nuestra asociación representa la fórmula más eficaz, transparente y eficiente para la gestión completa del reciclado de los envases de vidrio en España.

Del mismo modo, nos llena de orgullo el continuar confirmando que el reciclado de vidrio sea un hecho en nuestro país, un dato que corrobora la última cifra ofrecida por el Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente al situar la tasa del reciclado de vidrio en un 66,6% en el año 2011, superando así el último dato de 2010 que situaba la tasa en un 60%.

A la vista de los buenos resultados alcanzados por Ecovidrio en 2012, y que confirman que, a pesar del descenso del consumo en un 4,2%, los españoles reciclamos 4.512 toneladas de envases de vidrio más que en 2011, estamos seguros de que continuamos la línea de crecimiento en la tasa de reciclado también en este año.

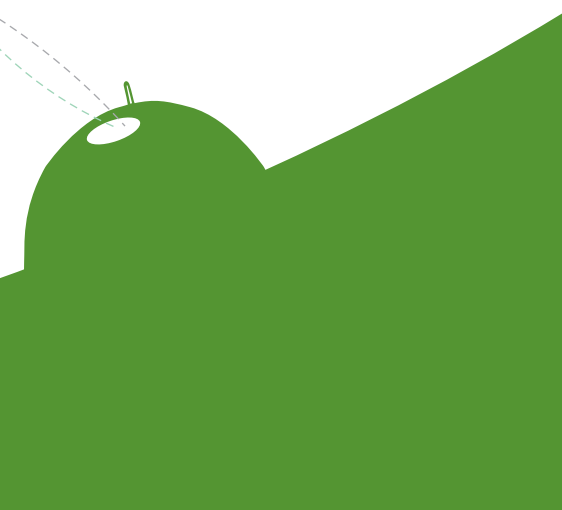
Me gustaría hacer hincapié en que estos resultados no serían posibles sin la colaboración de todos los agentes implicados en el reciclado de vidrio. Así, y sin olvidar uno de los eslabones fundamentales de este proceso como son los ciudadanos de nuestro país, me gustaría poder agradecer el impulso de las 2.582 empresas adheridas a nuestra asociación que, a través de las financiaciones por el Punto Verde, apoyan y hacen posible la labor y el modelo de gestión de Ecovidrio. Éstas representan el 99% de los envases que se comercializan (en torno a un millón y medio de envases al año) y a lo largo de estos años han invertido más de 425 millones de euros para que este sistema funcione con agilidad y solvencia, al tiempo que cumplen con la normativa establecida.

Tampoco queremos olvidar la labor de las administraciones públicas gracias a las cuales, a través de los convenios que nuestra asociación tiene suscritos con todas las Comunidades Autónomas, es posible que hoy facilitemos el reciclado de vidrio al 98,5% de la población española en cerca de 8.000 municipios.

Por último, quiero aprovechar estas líneas para dar las gracias a todo el equipo de Ecovidrio y reconocer su esfuerzo, compromiso y dedicación en esta nueva etapa que iniciamos en 2012.



Luis de Javier Esteban
Presidente de Ecovidrio



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Desde hace 16 años, Ecovidrio se encarga de gestionar la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España. Es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja con el propósito de ser un Sistema Integrado de Gestión (SIG) referente en eficacia y eficiencia, con la colaboración de Administraciones Públicas, empresas y ciudadanos para garantizar el reciclado del vidrio. Se financia a través de las aportaciones que realizan las empresas envasadoras de vidrio para la instalación de contenedores por toda España, la realización de campañas de sensibilización ciudadana y promover la prevención para reducir el volumen de los residuos que se generan.





Desde hace 16 años, Ecovidrio presta un servicio público y se encarga de gestionar de forma eficaz la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España.

VISIÓN

Ecovidrio se ha convertido en un Sistema Integrado de Gestión referente en el mercado español por su eficacia y su eficiencia. Sus actuaciones buscan siempre alcanzar un desarrollo sostenible basado en tres pilares fundamentales:

- La sociedad actual.
- El factor medioambiental.
- La responsabilidad de todos los agentes implicados en su actividad, con los que mantiene un diálogo abierto y constante.

MISIÓN

La misión principal de esta asociación sin ánimo de lucro es reciclar todos los envases de vidrio que se depositan en los contenedores de toda España, al menor coste posible, para que los envasadores puedan cumplir las exigencias legales de la manera más eficiente. Su gestión a lo largo de estos años ha convertido a Ecovidrio en el colaborador perfecto de las Administraciones Públicas. Los óptimos resultados obtenidos anualmente le han convertido en un ejemplo de compromiso no sólo por su competitividad en cuanto a costes si no por la gran sensibilización que cada vez compromete más a los ciudadanos

con el reciclado de este material, así como por su modélica y transparente gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en nuestro país.

VALORES

En el desempeño de su labor como Sistema Integrado de Gestión, Ecovidrio se define como un modelo que, año tras año, se afianza en los siguientes valores:

- **Eficacia** en su gestión y en su labor de concienciación.
- **Responsabilidad y eficiencia** en su funcionamiento como modelo único y completo que gestiona toda la cadena del reciclado de vidrio.
- **Credibilidad** al gestionar todos los envases de vidrio depositados en los contenedores y garantizar que son reciclados al 100%, para fabricar nuevos envases de vidrio y lograr numerosos beneficios medioambientales.
- **Experiencia en prevención** colaborando con sus empresas adheridas y elaborando Planes Empresariales para cumplir con sus compromisos en materia medioambiental de ecodiseño y la prevención de generación de residuos.

- **Servicio público** porque posibilita de forma gratuita el reciclaje de vidrio a los ciudadanos a través de la instalación de contenedores con el objetivo de fomentar y ayudar a conseguir el hábito de reciclar, facilitando la gestión del reciclaje a las Administraciones Públicas.
- **Transparencia** al informar puntualmente a todas las audiencias de su gestión y datos de reciclado de envases de vidrio depositados en los contenedores.
- **Resultados** basados en la práctica permanente de una gestión económica y eficiente mediante el Sistema Integrado de Gestión que representa. Como resultado de dicha gestión, desde 1998, año en que entró en vigor la Ley 10/1998 de Residuos, y hasta 2012, de acuerdo con los últimos datos oficiales, se han reciclado un total de 7.825.692 toneladas, pasando de reciclar 262.962 toneladas de vidrio en 1998, a 683.255 en 2012, lo que supone un incremento del 160%.



LOGROS ALCANZADOS EN 2012

Las cifras de reciclado son positivas teniendo en cuenta el descenso del 4,2% del consumo de envases de vidrio en 2012. A pesar de que haya descendido el consumo de envases de vidrio en un 16,7% desde 2007, el reciclado de envases de vidrio se mantiene estable.

Vidrio reciclado

- En el ejercicio 2012 se han recogido 683.255 toneladas de vidrio procedente de los contenedores ubicados en los municipios españoles.
- Adicionalmente, en función de otros planes de colaboración de Ecovidrio, se han recogido a través de otras fuentes (vidrio reciclado en otros canales diferentes a la recogida municipal): 108.159 toneladas.
- Estos datos nos indican que los españoles han reciclado 228 millones de envases de vidrio.
- Cada ciudadano español ha reciclado una media de 14,5 kilogramos al año.

Consumo aparente de envases de vidrio y crisis económica

- Teniendo en cuenta el descenso del consumo, las cifras ofrecidas por Ecovidrio certifican la estabilidad y consolidación del reciclado de vidrio. Así, mientras en 2007 el consumo aparente de envases de vidrio se situaba en 1.672.000 toneladas, en 2012 la cifra ha bajado hasta 1.392.000 toneladas, 280.000 toneladas menos, o lo que es lo mismo, un 16,7 % menos de envases adheridos al Sistema Integrado de Gestión desde 2007.

Tasa de contenerización

- El índice de contenerización en 2012 se sitúa en un contenedor por cada 259 habitantes, frente a 270 habitantes por contenedor que se registraban en 2011.
- Un total de 182.694 contenedores se distribuyen por toda la geografía nacional.
- A lo largo del ejercicio que se analiza se han ubicado en todo el país 7.895 nuevos puntos de recogida.
- España es uno de los países con mayor dotación de contenedores por habitante de Europa.

- Desde 1998, se han aumentado las infraestructuras más de un 200% pasando de 56.472 contenedores en 1998 a 182.694 en 2012.
- Los convenios marco que Ecovidrio tiene firmados con todas las Comunidades Autónomas, permiten a la entidad facilitar el reciclado de los residuos de envases de vidrio al 98,5% de la población española, llegando a cerca de 8.000 municipios.

Reflejo de los programas de concienciación

El reciclado de vidrio es un hábito consolidado entre los españoles.

- El 91,5% de los hogares españoles declara reciclar sus envases de vidrio en alguna ocasión, según el último estudio realizado para Ecovidrio por GFK en 2012.
- Este mismo estudio concluye que el 77,6% de los hogares españoles asegura reciclar siempre sus envases de vidrio y que más de la mitad de los ciudadanos españoles manifiesta contar con un contenedor a menos de 50 metros de su domicilio.
- Además, el 86% de las personas encuestadas entiende que la participación de los ciudadanos es algo fundamental en la cadena de reciclado de vidrio y el 96% es consciente de la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente.



Ecovidrio invirtió en 2012 más de 7 millones de euros en iniciativas y campañas de sensibilización.

Beneficios ambientales

En 2012, con las 683.255 toneladas de vidrio reciclado procedente de contenedores, se han reducido las emisiones de CO₂ a la atmósfera en 275.352 toneladas debido a que el vidrio reciclado necesita menos temperatura para fundir que las materias primas. También se han ahorrado 819.906 toneladas de materias primas y 1.031.715 MWh de energía.

Empresas adheridas y Punto Verde

- En los 16 años de historia de Eco Vidrio, las empresas adheridas han invertido 425 millones de euros para poner en marcha este sistema.
- Eco Vidrio cuenta con 2.582 empresas adheridas que pagan el Punto Verde.
- El 99% de los envases de vidrio distribuidos en España están adheridos al Sistema Integrado de Gestión y cumplen con la legislación.
- Los empresarios asumen un compromiso real con el reciclado de vidrio y llevan a cabo un esfuerzo permanente para reducir y prevenir la generación de residuos.

Datos de Adheridos

La ley de Envases y Residuos de Envases de 1997 ofrece al empresario que pone un envase en el mercado la posibilidad de adherirse a un Sistema Integrado de Gestión (SIG). Los envases acogidos al SIG están identificados con un logotipo (Punto Verde), que permite diferenciarlos del resto de los envases. Se financia con la aportación de los envasadores (una tarifa por envase puesto en el mercado), para que la gestión posterior de los residuos, llevada a cabo por Eco Vidrio, contribuya a que dichos envases puedan ser reciclados una y otra vez.

Actualmente Eco Vidrio cuenta con 2.582 empresas adheridas que pagan el Punto Verde y podemos decir que el 99% de los envases de vidrio distribuidos en España cumplen actualmente con la legislación.

Eco Vidrio se financia a través de dos vías: las aportaciones de las empresas envasadoras y la venta del residuo de vidrio. Todas estas empresas envasadoras incluyen el logotipo distintivo del mencionado punto verde, con el que se certifica que se está financiando un sistema de recuperación y reciclado. La venta del residuo de vidrio para ser utilizado como materia prima secundaria se realiza a través de subasta pública.

Como asociación sin ánimo de lucro, Eco Vidrio no reparte beneficios ya que destina todos sus ingresos a la recogida

selectiva de residuos de envases de vidrio y a colaborar activamente en la puesta en marcha de campañas de información y sensibilización ciudadana. Eco Vidrio invirtió en 2012 más de 7 millones de euros en iniciativas y campañas de sensibilización. El último proyecto puesto en marcha, dirigido a 500.000 escolares de 10.000 colegios de toda España, ha contado con un millón y medio de euros de inversión para los próximos tres años.

Es también obligado destacar la importancia del sector de la Hostelería, Restauración y Catering (HORECA), que genera alrededor del 48% de los residuos de envases de vidrio. Eco Vidrio apoya a este sector a través de un programa específico iniciado en 2006, donde los hosteleros que decidan adherirse al mismo, cuentan con las infraestructuras necesarias para reciclar los residuos de envases de vidrio fruto de su actividad diaria. Para ello se han instalado contenedores especiales adaptados con una boca industrial y se han entregando cubos con ruedas a los establecimientos de hostelería para que puedan trasladar y depositar cómodamente los envases de vidrio en el iglú. Actualmente más de 10.000 establecimientos hosteleros de toda España están participando en el Programa Horeca de Eco Vidrio. Sólo durante 2012, se instalaron cerca de 3.700 contenedores específicos y se entregaron a los hosteleros cerca de 11.000 cubos.

POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DE ECOVIDRIO

La estructura de Ecovidrio está integrada por dos tipos de órganos: Órganos de Gobierno (Junta Directiva y Asamblea General de Ecovidrio) y Órganos Ejecutivos.





COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Ecovidrio desarrolla distintas actividades, entre las que cabe destacar la dirección y administración de la asociación, así como llevar a cabo la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General, a cuya censura y aprobación se someten el presupuesto anual de ingresos y gastos, las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación del Informe Anual.

Presidencia

- Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Luis de Javier Esteban.

Vicepresidencia

- Asociación Española de Sidras (A.E.S.I.), representada por D. Iñaki Soroa Echave.

Vocalías

En representación de las empresas envasadoras:

- Cerveceros de España, representada por D. Alberto Rodríguez-Toquero Ramos, D. Carlos De Jaureguizar Serrano, D. Ignacio Rivera Quintana, D. Jorge Roehrich Saporta y D. Enric Crous i Millet.

- Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por D. José Luis Bonet Ferrer, D. Pere Escolar Carles y D. Fernando Pozo Ramirez.
- Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Jean Paul Bouyat Salamanca.

COMPOSICIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL

Corresponde a la Asamblea General censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

- Agrupación Nacional Reciclado Vidrio (A.NA.RE.VI.)
- Asociación Española Fabricantes Elaboradores de Sidra (A.E.S.I.)
- BA Vidrio, S.A.
- Bacardi España, S.A.
- Cerveceros de España
- Codorniu, S.A.
- Confederación Española del Vino
- Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.)

- Federación Española del Vino (F.E.V.)
- Gonzalo Mateo, S.L.
- Grupo Comercial Freixenet, S.A.
- Grupo Mahou San Miguel
- Heineken España, S.A.
- Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)
- Maxxium España, S.A.
- Miguel Torres, S.A.
- OI (Owens-Illinois)
- Pernord Ricard España, S.A.
- Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.
- Recycling Hispana, S.A.
- S.A. Damm
- Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- Santos Jorge, S.A.
- Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- Vidrala, S.A.



ÓRGANOS EJECUTIVOS

Los órganos ejecutivos implementan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

Dirección General

- D. José Manuel Núñez-Lagos Bau

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ECOVIDRIO

(a la fecha de publicación del Informe Anual, Julio de 2013)

Dirección de Empresas Adheridas

- D. Tomás Bellas Menéndez

Dirección Financiero-Administrativa

- D^a. Silvia García Andrés

Dirección de Operaciones

- D. Felix Reneses Bárcena

Dirección de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales

- D^a. Cristina Freire Fernández

Dirección de Marketing

- D. Borja Martiarena Aguilar

Gestión de operaciones

El equipo de operaciones de Ecovidrio está formado por el Director de Operaciones, un responsable nacional técnico, dos responsables de logística y diez gerentes de zona distribuidos por todo el país, tal y como se detalla a continuación:

- Castilla y León.
- Madrid y Castilla-La Mancha.
- Asturias, Cantabria y León.
- Cataluña y Baleares.
- Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete.
- Málaga, Granada, Almería, Jaén, Cádiz, Ceuta y Melilla.
- Extremadura, Córdoba, Sevilla, Huelva y Ciudad Real.
- País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón.
- Galicia.
- Canarias.

Servicios y contratación

El proceso en la gestión de Ecovidrio requiere distintos servicios para el desarrollo de su labor y la consecución de sus objetivos. La contratación de dichos servicios se realiza mediante una convocatoria a subasta pública de empresas especializadas en:

- Recogida selectiva del vidrio.
- Tratamiento del vidrio.
- Transporte del vidrio.
- Venta y comercialización del calcín.
- Limpieza y mantenimiento de contenedores.
- Adquisición de contenedores.



Envasadores, Administraciones Públicas, Recuperadores, Fabricantes de Vidrio y Ciudadanos, trabajan estrechamente con Ecovidrio para garantizar el reciclado de los envases de vidrio depositados en los contenedores.

Compromiso y colaboración con grupos e instituciones

La colaboración de Ecovidrio con todos los grupos e instituciones que conforman el Sistema Integrado de Gestión, es un trabajo diario e imprescindible para desarrollar el reciclaje de vidrio en todo el país. Los frutos de su buen hacer y la cercana relación con todos los agentes sociales, son los buenos resultados que cada año ofrece Ecovidrio, gracias a que:

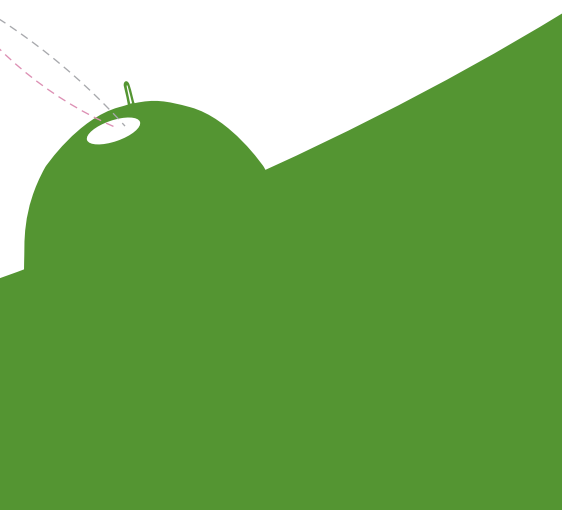
- **Ha creado** un sistema de recogida eficaz que, siguiendo los dictados que recoge la Ley de Envases, se financia con las aportaciones que realizan los ENVASADORES de una cantidad, por cada producto envasado puesto por primera vez en el mercado nacional, y por la venta del calcín. Ecovidrio les ayuda a cumplir con los objetivos de la Ley de Envases y a potenciar las medidas de prevención para reducir el peso de los envases con notable éxito.
- **Trabaja** con las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, prestando su ayuda para que puedan cumplir de forma eficiente, con la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio, bien realizando directamente toda la gestión, o financiando el coste adicional de la puesta en marcha de este sistema, con lo que se garantiza la correcta gestión integral de los residuos de

envases de vidrio generados en los municipios españoles, así como su reciclado. Este compromiso y la apuesta decidida de las instituciones públicas por una gestión correcta, han creado una intensa y eficaz colaboración entre ambas partes.

- **Colabora** activamente con los RECUPERADORES en la gestión de la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento y en la posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.
- **Proporciona** el material necesario a los FABRICANTES DE VIDRIO para la producción de nuevos envases. En las plantas de tratamiento los residuos de envases de vidrio se procesan hasta convertirse en calcín (vidrio seleccionado, limpio y molido), que se utiliza para fabricar nuevos envases de vidrio con las mismas propiedades y características que los originales.
- **Informa** a los CIUDADANOS sobre el papel protagonista que juegan en la cadena de reciclado. Desde el nacimiento del SIG se han desarrollado centenares de campañas de sensibilización, comunicación e información sobre la separación y reciclado de vidrio, así como el mantenimiento de las infraestructuras necesarias para el buen funcionamiento del proceso.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD 2012

En el ejercicio de 2012, a pesar de continuar en la senda de la bajada del consumo de envases de vidrio con una reducción de un 4,2% con respecto al año anterior, los indicadores de sostenibilidad confirman la línea creciente del reciclado con un aumento de 4.512 toneladas procedentes de la recogida a través del contenedor respecto a 2011.



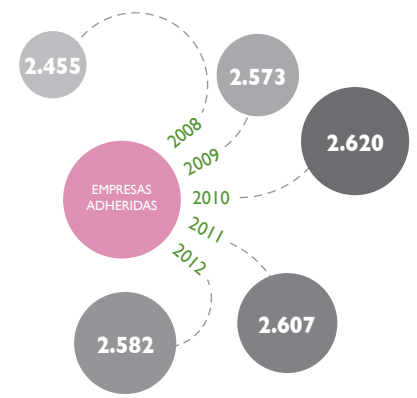


INDICADORES GENERALES

Nº de envases puestos en el mercado (millones) -----	5.142
Empresas adheridas a Ecovidrio -----	2.582
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn) -----	1.392
Nº de vidrieras -----	13
Nº de plantas de tratamiento -----	16

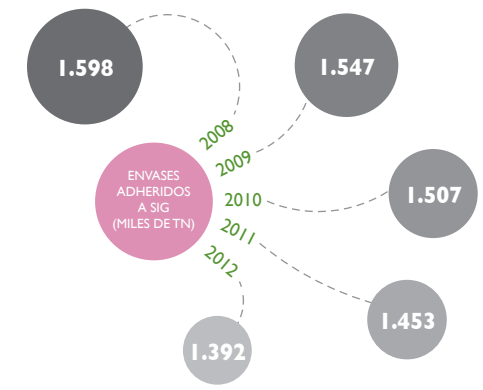
ADHESIONES A ECOVIDRIO

A finales de 2012, Ecovidrio registra un total de 2.582 empresas adheridas, que representan el 99% de los envases que se comercializan. Las empresas adheridas a Ecovidrio incluyen en sus envases un logotipo distintivo -el punto verde-, con el que se certifica que se está financiando un sistema de recuperación y reciclado, asumiendo un compromiso real con el reciclado de vidrio y esforzándose constantemente por reducir y prevenir la generación de residuos.



ENVASES ADHERIDOS

Del total del peso de los envases puestos en el mercado en 2012, 1.392.000 toneladas estaban adheridas a un Sistema Integrado de Gestión (SIG).

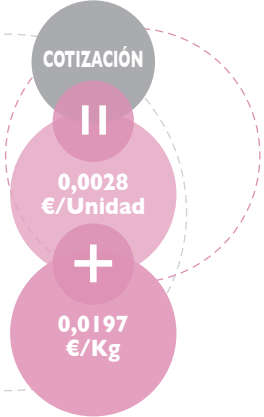




INDICADORES ECONÓMICOS

Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros) _____	41.291
Ingresos de explotación (miles de euros) _____	68.196
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles de euros) _____	63.266
Costes operativos (miles de euros) _____	49.462
Inversión en contenedores (miles de euros) _____	6.678
Inversión en comunicación (miles de euros) _____	7.126

Cotización Punto Verde (vidrio)

Inversión Igual o menos de 12,5 cl	
Más de 12,5 cl a 25 cl inclusive	
Más de 25 cl a 50 cl inclusive	
Más de 50 cl a 70 cl inclusive	
Más de 70 cl a 100 cl inclusive	
Más de 100 cl	

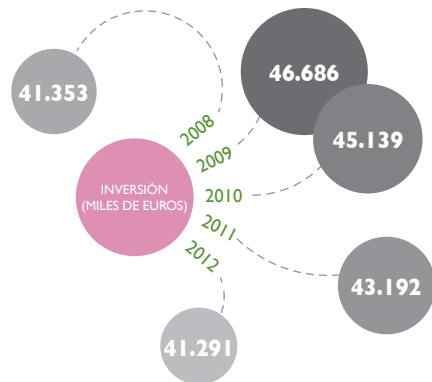
Cotización Punto Verde (otros materiales)

Acero _____	0,085 €/kg
Aluminio _____	0,102 €/kg
Cartón para bebidas _____	0,323 €/kg
Cerámica _____	0,020 €/kg
HDPE flexible,LDPE y resto de plásticos _____	0,472 €/kg
Madera _____	0,021 €/kg
Otros _____	0,472 €/kg
Papel y cartón _____	0,068 €/kg
PET y HDPE (Cuerpo Rígido) _____	0,377 €/kg



EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO POR LAS EMPRESAS

En 2012, el Punto Verde proporcionó 41.291 miles de euros, lo que supone una reducción de 1.901 miles de euros en relación con los resultados obtenidos en 2011. Esta cifra se calcula contabilizando todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecoovidrio como a Ecoembalajes España, S.A. Al producirse este año una nueva caída en el número de envases puestos en el mercado, la inversión en la gestión de estos envases también se ha visto afectada.

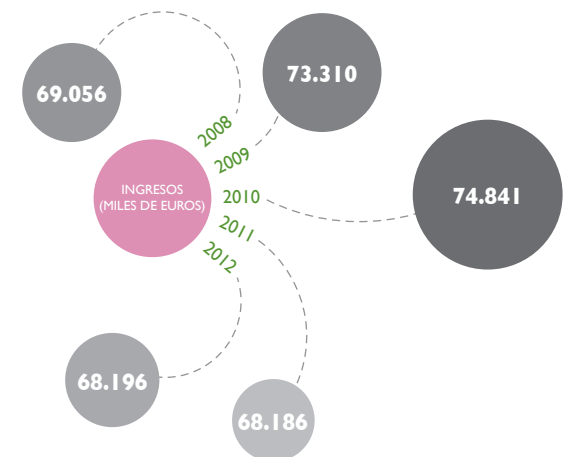


INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Los ingresos de Ecoovidrio en el ejercicio que analizamos han alcanzado la cifra de 68.196 miles de euros, cantidad resultado de la suma de las cuotas que abonon los adheridos a través del Punto Verde y de los ingresos de la venta de los residuos de envases de vidrio tratados (calcín). Comparada con los resultados obtenidos en 2011, esta cantidad y a pesar del descenso en el consumo de envases, se mantiene estable con un ligero aumento de 10.000 euros, lo que supone todo un éxito.

Como asociación sin ánimo de lucro, Ecoovidrio no reparte beneficios ya que destina todos sus ingresos a la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio y a colaborar activamente en la puesta en marcha de campañas de información y sensibilización ciudadana. Un 90% se destina a la gestión de los envases de vidrio depositados en los contenedores y el 10% a las campañas de concienciación. Así, por ejemplo, el último proyecto dirigido a 500.000 escolares de 10.000 colegios de toda España, ha contado con un millón y medio de euros de inversión para los próximos tres años.

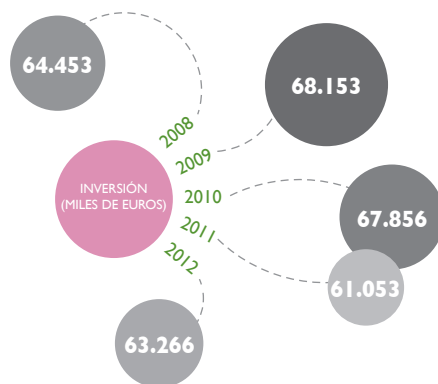
Además de su labor de gestión y sensibilización, Ecoovidrio trabaja en prevención junto a sus empresas adheridas (cerveceros, vinos, sidras y bebidas espirituosas), elaborando Planes Empresariales de Prevención, que permitan cumplir los compromisos en materia medioambiental de las empresas envasadoras.





INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL DE ECOVIDRIO

La inversión en medio ambiente realizada por Ecovidrio en 2012 ha alcanzado la cifra de 63.266 miles de euros, lo que representa un aumento de 2.213 miles de euros en relación con el ejercicio anterior. La inversión medioambiental de Ecovidrio está estrechamente vinculada a la cantidad de vidrio que se deposita en los contenedores y a su posterior tratamiento. A pesar de continuar este año la caída en el consumo (desde 2007, se ha registrado un 16,7% menos de envases adheridos al SIG), se ha producido una subida en la inversión medioambiental.



INDICADORES SOCIALES

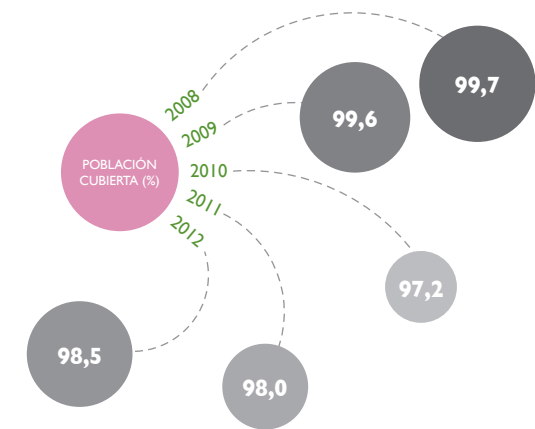
INDICADORES SOCIALES

SITUACIÓN 2012

Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	98,5%
Número de municipios con recogida selectiva de vidrio	7.723
Contenedores instalados (total España)	182.694
Ratio de población atendida con contenedores (habitantes por contenedor)	259
Vidrio recogido por habitantes (Kg/hab)	14,46
Nº de empresas adheridas a los planes de prevención de envases	262
Nº de campañas/actividades de sensibilización	157
Nº de visitas a la página web	6.508.920
Nº de apariciones en prensa	381
Valor publicitario de las noticias emitidas/Publicadas en radio, prensa y televisión (Euros)	962.448

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN CUBIERTA CON SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

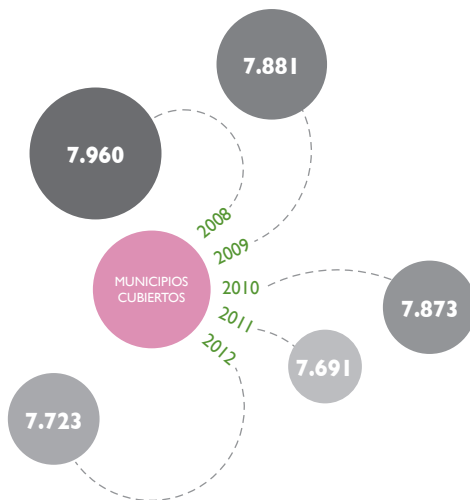
Facilitar el reciclado de vidrio ha sido una labor continua por parte de Ecovidrio, lo que ha situado a España a la vanguardia de la contenerización europea en los últimos años. Esto significa que un 98,5 % de la población española cuenta con servicio de recogida y un contenedor para envases de vidrio próximo a su domicilio.





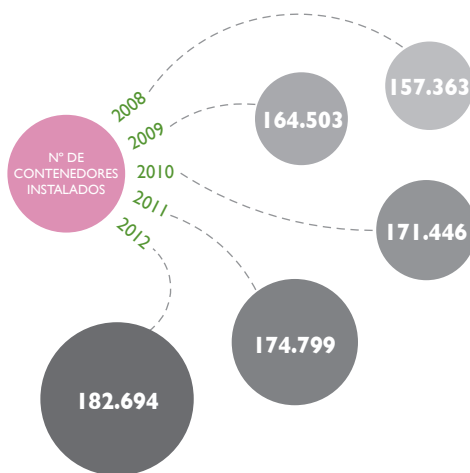
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MUNICIPIOS CON RECOGIDA SELECTIVA DE VIDRIO

Ecovidrio cerró el ejercicio económico que analizamos con presencia en 7.723 municipios españoles, el equivalente al 98,5% de la población española.



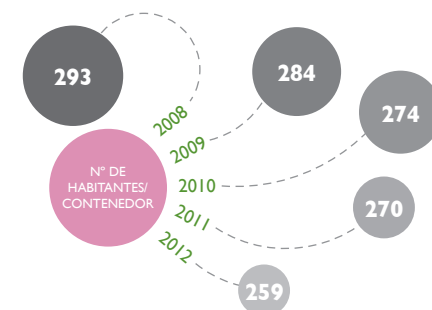
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONTENEDORES

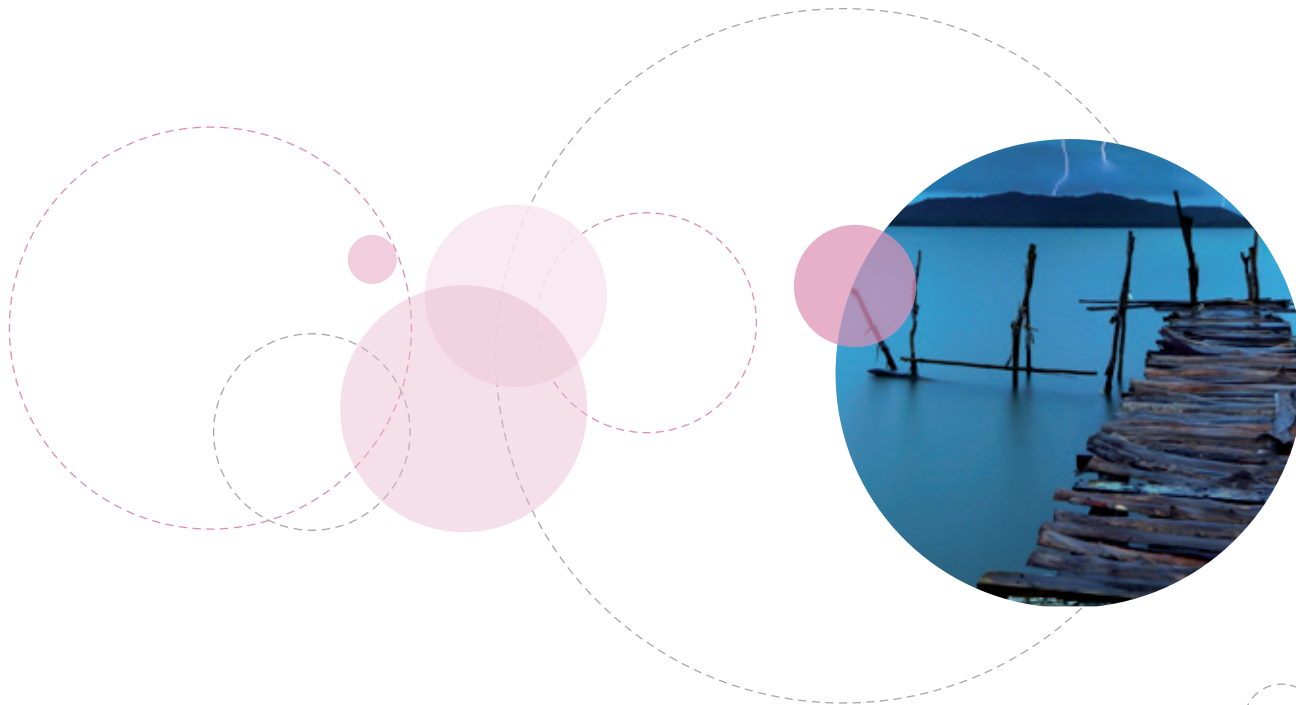
A finales de 2012, se registran un total de 182.694 contenedores distribuidos por todo el país, lo que representa 7.895 iglúes más que en 2011. Desde 1998 la evolución en el número de contenedores ha crecido más de un 200%.



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES POR CONTENEDOR

España se ratifica como uno de los países mejor contenerizados en el contexto de la Unión Europea, con un contenedor por cada 259 habitantes. Además, el 56,4% de los hogares españoles manifiesta contar con un contenedor de vidrio a menos de 50 metros de su hogar. Estas cifras contribuyen a incrementar y promover el hábito de reciclar vidrio entre los ciudadanos españoles. Fruto de esta contenerización es que en 2012 cada ciudadano haya reciclado una media de 14,5 Kg de envases de vidrio.





INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	SITUACIÓN 2012
Peso medio del envase de vidrio	265 gramos
% de incorporación MPS (% medio utilización calcín en horno de vidrio por colores)	
Verde 1	60%
Topacio 1	32%
Blanco 1	5%

Nº de medidas de prevención adoptadas (por sectores)

Sector	Medidas Previstas	Medidas Adoptadas
Cerveceros	53	38
Vinos y Bebidas Espirituosas	46	45
Sidras	40	16

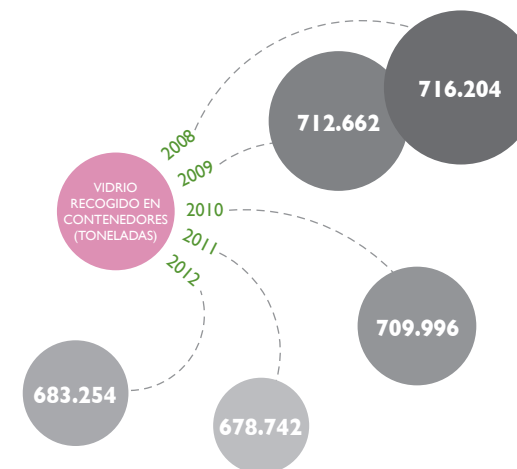
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	SITUACIÓN 2012
% reutilización (por sectores)	
Sector	% Reutilización
Cerveceros	53,40%
Vinos y Bebidas Espirituosas	1,10%
Sidras	2,70%

Estimación en base al porcentaje medio de calcín utilizado en horno de vidrio

Vidrio recogido en contenedores (kilogramos)	683.254.858
Índice de desviación de vertedero de residuos de envases de vidrio (miles de toneladas)	791
Ahorro de materias primas, que no se tuvieron que extraer (miles de toneladas)	949
Emissiones de gases efecto invernadero evitadas (miles de Tn de CO ₂)	319

EVOLUCIÓN DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO RECOGIDOS EN CONTENEDORES

A lo largo de 2012 se recogieron un total de 683.254 toneladas procedentes de los contenedores instalados para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, esto es, 4.512 toneladas más que en 2011.





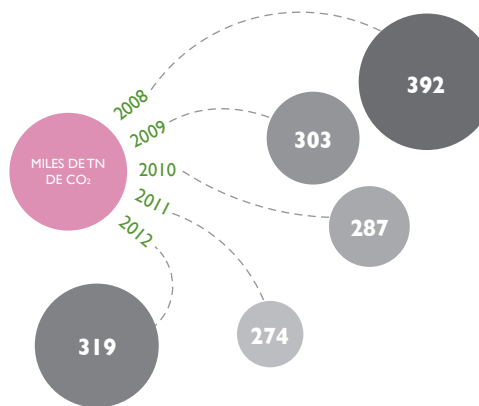
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DESVIACIÓN DE VERTEDERO

La cantidad total de envases de vidrio que han sido recogidos de manera selectiva, pasando luego al proceso de reciclado, se eleva a 791.000 toneladas en 2012.



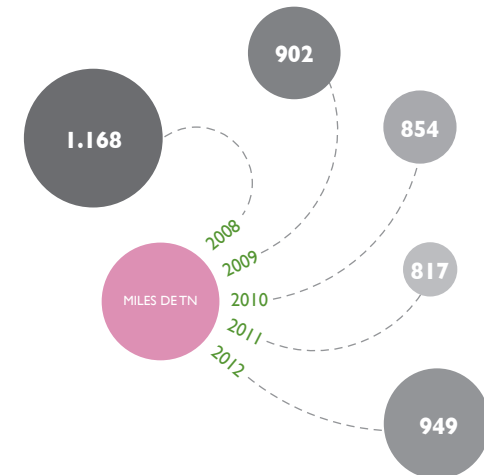
EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EVITADAS (MILES DE Tn de CO₂)

Gracias al reciclado de vidrio, en 2012 se ha evitado emitir a la atmósfera 319.000 toneladas de gases de efecto invernadero. Cada tonelada de vidrio reciclado evita la emisión de 403 Kg de CO₂ a la atmósfera.



EVOLUCIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS AHORRADAS (MILES DE Tn)

El ahorro en materias primas gracias al reciclado de vidrio ha alcanzado, en 2012, la cifra de 949.000 toneladas. Cada tonelada de vidrio evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas procedentes de la naturaleza.



INFORME DE ACTIVIDADES

Ecovidrio presta un servicio público a la ciudadanía mediante la recogida de los envases de vidrio en todo el territorio nacional. Es un modelo único y completo que se responsabiliza de toda la cadena del reciclado: recogida, transporte y tratamiento. Instala contenedores para facilitar la colaboración ciudadana, realiza campañas de sensibilización y contribuye a reducir el impacto ambiental de los envases de vidrio que se ponen en el mercado por los envasadores mediante la elaboración de Planes de Prevención.



El 77,6% de los hogares españoles asegura reciclar siempre sus envases de vidrio.



GESTIÓN DE RECICLADO. ESTABILIDAD Y ARRAIGO DEL RECICLADO DE VIDRIO

El Sistema Integrado de Gestión de Ecovidrio ya lleva 16 años encargándose del reciclado de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España.

Todos estos años de experiencia nos permiten hablar de “consolidación” del reciclado de vidrio. Se ha confirmado que Ecovidrio es un modelo de gestión **EFICAZ, EFICIENTE y TRANSPARENTE**. Los últimos datos vuelven a reflejar que con un coste de inversión menor al de otros países, España se ha convertido en una de las naciones con más contenedores por habitante de Europa. Se ha conseguido hacer crecer el nivel de sensibilización ciudadana año a año y se ha logrado un progresivo cambio de hábito en el hogar. De este modo, según el último estudio de opinión realizado por GFK el 91,5% de los hogares españoles reciclan sus envases de vidrio en alguna ocasión.

Tomando en consideración los datos desde 1998, tras entrar en vigor la Ley 10/1997 de Envases y Residuos de envases, y hasta 2012 (últimos datos oficiales), se han reciclado un total de 7.825.692 toneladas. Se ha pasado de reciclar 262.962 toneladas de vidrio en 1998, a 683.255 en 2012, lo que supone un incremento del 160%.

Teniendo en cuenta el contexto socioeconómico de los últimos años, caracterizado por una caída generalizada del consumo de

envases de vidrio (en 2012, este porcentaje ha bajado un 4,2%), podemos decir que se ha confirmado nuestra consolidación y evolución positiva: los españoles reciclaron 4.512 toneladas más de envases de vidrio en 2012 que en 2011. Entre otros motivos, esto ha sido posible gracias a que durante todos estos años, se ha contado con la colaboración de los agentes sociales y económicos que intervienen en la cadena de reciclado. El reciclado de vidrio se ha afianzado y el acto de depositar envases de vidrio en el contenedor se ha establecido como un hábito en la población española. Según GFK, el 77,6% de los hogares españoles asegura reciclar **siempre** sus envases de vidrio.

Fruto de este hábito son los datos de reciclado de vidrio procedentes de contenedores a cierre del ejercicio de 2012, que alcanzaron un total de 683.254.858 kilogramos. Esta cifra se traduce en un índice de 14,5 kilogramos de residuos de envases de vidrio reciclados por habitante y año.

Ecovidrio ha demostrado ser un excelente punto de encuentro entre administraciones, ciudadanos e industria, como agente dinamizador comprometido con la consecución de los objetivos medioambientales que promueven los organismos internacionales y nacionales. Cumplimos una **FUNCIÓN PÚBLICA** con el fin de facilitar el reciclado de vidrio al ciudadano

y ser un referente y colaborador para las Administraciones Públicas, gestionando el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en sus municipios y a los que se informa de forma transparente.

Un año más, se confirma que la tasa de contenerización que actualmente existe en España es una de las mejores de Europa, con un contenedor por cada 259 habitantes (superando el índice del año anterior: 270 hab/cont). Esto es una realidad gracias a los 182.694 contenedores de vidrio colocados actualmente en nuestro país. Durante el año 2012 se han ubicado 7.895 nuevos puntos de recogida. De esta manera Ecovidrio facilita el reciclado de vidrio a 7.723 municipios de España, lo que equivale al 98,5% de la población. Desde 1998, se ha aumentado las infraestructuras más de un 200%.

La labor de Ecovidrio ha contribuido a la conservación del medio ambiente reduciendo las emisiones de CO₂. El vidrio reciclado necesita menos temperatura para ser fundido que el fabricado sólo con materias primas. Los datos hablan por sí solos y gracias a las 683.255 toneladas de vidrio reciclado en 2012 hemos reducido las emisiones de CO₂ a la atmósfera en 275.352 toneladas y se ahorraron 819.906 toneladas en materia prima y 1.031.717 MWh de energía.



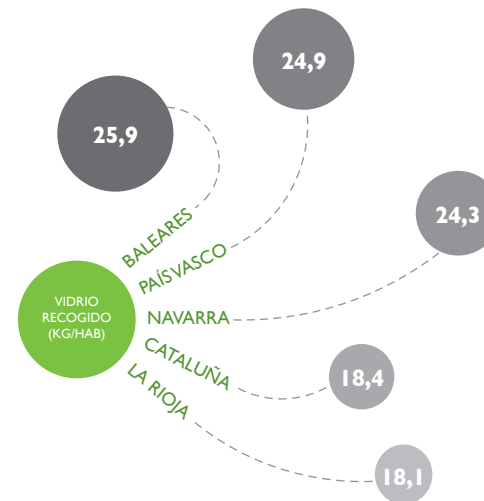
Desde 1998 se han reciclado un total de 7.825.692 toneladas, el equivalente a más de 600 estadios de fútbol como el Santiago Bernabéu.

DATOS DE RECICLADO DE VIDRIO EN 2012 POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

COMUNIDAD AUTÓNOMA	HABITANTES (MILLONES)	CONTENEDORES (UNIDADES)	VIDRIO PROCEDENTE DE CONTENEDORES (Kgs)	Kgs/Hab.	Hab/Cont.
Andalucía	8.449.985	26.406	76.114.410	9,0	320
Aragón	1.349.467	5.587	23.821.770	17,7	242
Asturias (Principado de)	1.077.360	3.927	15.864.698	14,7	274
Balears (Illes)	1.119.439	4.362	29.024.354	25,9	257
Canarias	2.118.344	10.602	27.356.040	12,9	200
Cantabria	593.861	2.741	10.280.650	17,3	217
Castilla y León	2.546.078	14.563	40.589.043	15,9	175
Castilla-La Mancha	2.121.888	7.958	21.061.600	9,9	267
Cataluña	7.570.908	31.392	139.269.410	18,4	241
Ceuta	84.018	83	90.740	1,1	1.012
Comunidad Valenciana	5.129.266	20.141	78.524.927	15,3	255
Extremadura	1.108.130	3.951	7.436.950	6,7	280
Galicia	2.781.498	12.562	36.608.740	13,2	221
La Rioja	323.609	1.577	5.868.452	18,1	205
Madrid (Comunidad de)	6.498.560	16.388	78.478.582	12,1	397
Meiella	80.802	480	171.860	2,1	168
Murcia (Región de)	1.474.449	6.374	22.342.154	15,2	231
Navarra (Comunidad Foral de)	644.566	4.566	15.684.419	24,3	141
País Vasco	2.193.093	9.034	54.666.059	24,9	243
TOTAL VIDRIO PROCEDENTE DE CONTENEDORES.	47.265.321		683.254.858	14,38	259

EVOLUCIÓN DE RECICLADO EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Los datos de 2012 confirman que **los ciudadanos más concienciados ante el reciclado de vidrio** siguen siendo los habitantes de las Islas Baleares, seguidos muy de cerca por vascos y navarros.

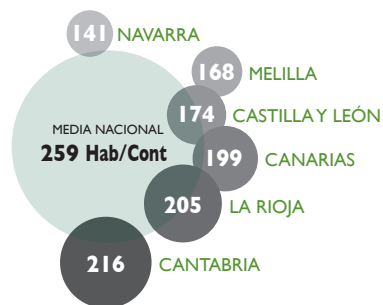




Once Comunidades superan la media nacional que está en 14,5 Kg/hab.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VIDRIO RECOGIDO (KG/HAB)
Aragón	17,7
Asturias (Principado de)	14,7
Balears (Illes)	25,9
Cantabria	17,3
Castilla y León	15,9
Cataluña	18,4
Comunidad Valenciana	15,3
Murcia (Región de)	15,2
Navarra (Comunidad Foral de)	24,3
País Vasco	24,9
Rioja (La)	18,1
TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA	14,5

En cuanto a **nivel de contenerización**, en 2012 se han instalado 7.895 iglúes más, gracias a los cuales hemos obtenido un excelente ratio de contenerización 259 habitantes por contenedor (superando el índice del año anterior: 270 habitantes por contenedor). Navarra es la comunidad autónoma con mejor índice, seguida por Melilla, Castilla y León, Canarias, etc.



Ecovidrio facilita el reciclado de vidrio a 7.723 municipios de España a través de la instalación de contenedores por todo el territorio nacional y llega al 98,5% de la población.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	NÚMERO DE CONTENEDORES
Andalucía	26.406
Aragón	5.587
Asturias (Principado de)	3.927
Balears (Illes)	4.362
Canarias	10.602
Cantabria	2.741
Castilla y León	14.563
Castilla-La Mancha	7.958
Cataluña	31.392
Ceuta	83
Comunidad Valenciana	20.141
Extremadura	3.951
Galicia	12.562
La Rioja	1.577
Madrid (Comunidad de)	16.388
Melilla	480
Murcia (Región de)	6.374
Navarra (Comunidad Foral de)	4.566
País Vasco	9.034
TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA	182.694



En cuanto a la evolución en contenerización, desde 1998, se han aumentado las infraestructuras más de un 200% pasando de 56.472 contenedores en 1998 a 182.694 en 2012.

AÑO	Nº CONTENEDORES
1998	56.472
1999	62.921
2000	72.107
2001	87.030
2002	98.107
2003	106.768
2004	116.492
2005	127.155
2006	136.686
2007	150.997
2008	157.363
2009	164.503
2010	171.446
2011	174.799
2012	182.694

LAS EMPRESAS ENVASADORAS Y EL PUNTO VERDE

Desde la entrada en vigor de la Ley de Envases, todos los envasadores, de forma colectiva o individual, están obligados a financiar un sistema de recogida selectiva y reciclado de los envases que ponen en el mercado. En este contexto surgió Ecovidrio que ofrece un servicio integral a las empresas envasadoras para la gestión de la cadena del reciclado de vidrio.

La ley ofrece al empresario que pone un envase en el mercado la posibilidad de adherirse a un Sistema Integrado de Gestión (SIG). Los envases acogidos al SIG están identificados con un logotipo (Punto Verde), que permite diferenciarlos del resto de los envases. Se financia con la aportación de los envasadores (una tarifa por envase puesto en el mercado), para que la gestión posterior de los residuos, llevada a cabo por Ecovidrio, ayude al envasador a cumplir con la ley de forma eficiente.

Actualmente, Ecovidrio cuenta con 2.582 empresarios adheridos que pagan el punto verde y el 99% de los envases de vidrio distribuidos en España están adheridos al Sistema Integrado de Gestión. Esto indica que los empresarios asumen un compromiso real con el reciclado de vidrio y, además, hacen un esfuerzo constante por reducir y prevenir la generación de residuos.



DETALLE DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS (SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS)

En 2012, se registran un total de 2.582 empresas adheridas en toda España. Por sectores, 2.309 corresponden a vinos y bebidas espirituosas, 36 al sector cervecero, 77 a las empresas dedicadas a la sidra y, por último, 160 a sectores diversos.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VINO y BEB. ESPIRITUOSAS	CERVEZA	SIDRA	OTROS	TOTAL
Andalucía	125	3	0	18	146
Aragón	64	1	0	8	73
Asturias (Principado de)	11	0	22	3	36
Baleares (Illes)	35	0	0	7	42
Canarias	37	3	0	14	54
Cantabria	3	0	0	0	3
Castilla y León	316	3	0	7	326
Castilla-La Mancha	146	1	0	8	155
Cataluña	509	10	0	36	555
Comunidad Valenciana	100	2	0	9	111
Extremadura	38	0	0	3	41
Galicia	274	4	1	25	304
Madrid (Comunidad de)	76	6	1	5	88
Murcia (Región de)	40	2	0	2	44
Navarra (Comunidad Foral de)	93	0	4	6	103
País Vasco	241	1	49	2	293
La Rioja	201	0	0	6	207
Extranjeras	0	0	0	1	1
TOTAL	2.309	36	77	160	2.582

COTIZACIÓN PUNTO VERDE

La Cotización de Punto Verde Vidrio durante el año 2012 ha sido la siguiente:

- Igual o menos de 12,5 cl
- Más de 12,5 cl a 25 cl inclusive
- Más de 25 cl a 50 cl inclusive
- Más de 50 cl a 70 cl inclusive
- Más de 70 cl a 100 cl inclusive
- Más de 100 cl

COTIZACIÓN

||

0,0028
€/Unidad

+

0,0197
€/Kg



PREVENCIÓN

La prevención constituye también uno de los objetivos y funciones principales de Ecovidrio. Además de garantizar el reciclado de los residuos de envases de vidrio, trabaja desde sus inicios en esta línea junto a las empresas apostando por la prevención, facilitando a sus adheridos el cumplimiento de sus compromisos medioambientales e impulsando iniciativas como la eliminación de envases superfluos, la reducción del peso de los envases, etc.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN PREVENCIÓN DE LAS EMPRESAS ENVASADORAS

Son cuatro los puntos en los que se pueden centrar las principales líneas de actuación mediante las cuales, las empresas envasadoras desarrollan sus planes de prevención.

1. La reducción del peso de los envases generados mediante:

- La eliminación del uso de bandejas o alvéolos, entre otros elementos.
- La introducción de formatos de envases reutilizables.
- Reducción del peso de las botellas, tarros o frascos.

2. La incorporación de material reciclado en los envases y embalajes utilizados, para:

- Facilitar y potenciar el reciclaje de los residuos con un aumento del uso de material reciclado en los envases de: vidrio (botellas); cartón (cajas, planchas y bandejas, entre otros) y plástico (cajas y palets, entre otros).

3. La mejora de la calidad ambiental de los envases y sus posibilidades de valoración con:

- Aquellas actuaciones que mejoran la calidad ambiental de los envases al disminuir o eliminar la peligrosidad de sus componentes y facilitan su posterior valorización con el uso de pigmentos orgánicos biodegradables.
- La reducción de colores.
- La disminución del barniz.
- La sustitución de las etiquetas de papel metalizado por etiquetas de papel, etcétera.

4. La adopción de buenas prácticas en la gestión interna de los residuos de envases. Con el fin de respaldar las líneas de actuación anteriores, las empresas han introducido buenas prácticas para mejorar la gestión interna de sus residuos

y del medio ambiente en general mediante: **Sistemas de separación de residuos; Formación interna y Sistemas de gestión medioambiental.**

NÚMEROS DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN ADOPTADAS (POR SECTORES)

Durante 2012 se han ejecutado un total de 99 medidas de prevención por sectores, distribuidas de la siguiente forma:





RESIDUOS DE VIDRIO: GESTIÓN Y TRATAMIENTO

Como Entidad Gestora de un Sistema Integrado de Gestión, Ecovidrio se responsabiliza de que todos los envases de vidrio depositados en el contenedor se reciclen al 100%.

Para ello, repartidas por todo el territorio español existen **16** plantas de tratamiento de vidrio, donde se reciben y gestionan los residuos de envases de vidrio. En estas plantas, se trata y limpia el vidrio obteniendo el denominado calcín, materia prima secundaria a partir del cual se fabrican los nuevos envases de vidrio.

PLANTAS DE TRATAMIENTO ADJUDICATARIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANTA	UBICACIÓN
Andalucía	MOLINO Y LIMPIEZA DE VIDRIO, S.A.	Alhaurín de la Torre (Málaga)
	RECUPERADORA ANDALUZA DE VIDRIO, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	GONZALO MATEO (CADRETE), S.L.	Cadrete (Zaragoza)
Baleares (Illes)	TMALCUDIA RECICLATGES, S.L.	Bunyola (Balears (Illes))
Castilla y León	ECOSAN AMBIENTAL, S.L. (Grupo Santaolalla e Hijos, S.A.)	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	SANTAOLALLA E HIJOS (QUER), S.A.	Quer (Guadalajara)
	CAMACHO RECYCLING, S.L.	Caudete (Albacete)
Cataluña	DANIEL ROSAS, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona)
	SANTOS JORGE, S.A.	Mollet del Vallès (Barcelona)
	RECUPERADORA DE VIDRIO DE BARCELONA	Montblanc (Tarragona)
Comunidad Valenciana	GONZALO MATEO (SAGUNTO), S.L.	Sagunto/Sagunt (Valencia/València)
Extremadura	BA VIDRIO DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Madrid (Comunidad de)	RECYCLING HISPANIA, S.A.	Ajalvir (Madrid)
País Vasco	RECUPERADORA DE VIDRIO AGUADO, S.L.	Laudio/Llodio (Álava)
Canarias	GESTORA CANARIA DE RESIDUOS, S.A.	Agüimes (Las Palmas de Gran Canaria)
Portugal	BA GLASS Serviços de Gestão e Investimentos, S.A.	Avintes

Los envases que se recogen de los iglúes o contenedores de vidrio se reciclan al 100% sin perder ninguna de sus cualidades.



NUEVOS ENVASES DE VIDRIO. LA IMPORTANCIA DEL CALCÍN

Las fábricas de envases de vidrio utilizan el calcín para la fabricación de nuevos envases. El calcín junto con arena, sosa y caliza se introduce en hornos vidrieros y, una vez fundido, se utiliza para la producción y fabricación de nuevos tarros, frascos y botellas de vidrio.

Ecovidrio colabora con **13** fábricas de vidrio, ubicadas en las distintas comunidades autónomas donde se producen los nuevos envases de vidrio.

El reciclado de vidrio **ahorra energía**: la fabricación de nuevos envases de vidrio con materias primas necesita un mayor uso de energía que los fabricados con vidrio reciclado (calcín).

La fabricación de nuevos envases con vidrio reciclado ahorraron en **2012 un total de 819.906 toneladas en materia prima, 1.031.715 MWh de energía y se evitó la emisión a la atmósfera de 275.352 toneladas de CO₂**. Debemos destacar que:

- Gracias al **reciclado de 1 botella de vidrio**, conseguimos la energía necesaria para mantener encendida una bombilla de bajo consumo durante un día entero.
- Gracias al ahorro de la energía que se consigue con el **reciclado de 4 botellas de vidrio**, lograríamos que un frigorífico funcionase un día completo.

Los envases que se recogen de los iglúes o contenedores de vidrio se reciclan al 100% sin perder ninguna de sus cualidades. Además, los envases de vidrio admiten esta operación tantas veces como sea necesario. Es decir, no hay límites al reciclado de vidrio. Se podría reciclar vidrio indefinidamente, sin necesidad de extraer nuevas materias primas.

FÁBRICAS DE ENVASES DE VIDRIO ADJUDICATARIAS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANTA	UBICACIÓN
Andalucía	O-I MANUFACTURING HOLDING SPAIN S.L Saint-Gobain Vicasa (Fábrica de Sevilla)	Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	Saint-Gobain Vicasa, S.A. (Fabrica de Zaragoza)	Zaragoza
Canarias	VIDRIERAS CANARIAS, S.A.	Telde (Las Palmas)
Castilla y León	Saint-Gobain Vicasa	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Crisnova Vidrio, S.A. (Grupo Vidrala) Saint-Gobain Vicasa	Caudete (Albacete) Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Cataluña	CASTELLAR VIDRIO, S.A. SAINT GOBAIN MONTBLANC, S.A.U. VIDRIERÍA ROVIRA, S.L.	Castellar del Vallés (Barcelona) Montblanc (Tarragona) Barcelona (Barcelona)
Extremadura	B.A. VIDRIO, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
País Vasco	AIALA, S.A. (Grupo Vidrala)	Laudio/Llodio (Álava)
Portugal	BA VIDRIO, S.A.	Avintes



RESUMEN DE LA ACTUACIÓN DEL GABINETE DE Prensa DE ECOVIDRIO

A lo largo de 2012, la actividad del gabinete de comunicación de Ecodivrio ha sido bastante intensa, emitiendo un total de 74 notas de prensa a nivel de las diferentes administraciones – nacional, regional y local-, lo que supone más de un comunicado por semana. Los datos sobre el reciclado de vidrio en España y las conclusiones obtenidas del último estudio de mercado que hemos realizado, ha supuesto más de un 60% del contenido publicado en los medios. Las campañas de sensibilización ciudadana, las acciones dirigidas al sector de la Hostelería, Restauración y Catering y los premios periodísticos, entre otros, completan las principales informaciones distribuidas.

En cuanto a los contactos llevados a cabo directamente con los medios de comunicación durante 2012, se realizaron un total de 78 gestiones (45 en los medios regionales y 33 en los medios nacionales). A modo de balance, Ecodivrio registró un total de 1.230 impactos en diferentes medios de comunicación tanto nacionales, como regionales, especializados y digitales.

Este es el desglose de las principales temáticas comunicadas:

- Los últimos datos nacionales y regionales acerca de la recogida de residuos de envases de vidrio en España.

- Los datos del último estudio de mercado realizado para Ecodivrio en colaboración con GfK.
- Las campañas de sensibilización en las diferentes Comunidades Autónomas y el alcance de las mismas.
- Desarrollo de la campaña informativa realizada el día 5 de junio en diferentes ciudades de España, coincidiendo con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.
- La posición de Ecodivrio como SIG ante el desarrollo de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados.
- Las visitas gestionadas con los medios de comunicación a las plantas de tratamiento.
- Participación de Ecodivrio en el Salón de Alimentación y Bebidas, Alimentaria 2012.
- Presencia de Ecodivrio en Conama 2012.
- La celebración de la XIII Edición de los Premios Periodísticos de Ecodivrio.

VISITAS A LA CADENA DEL REICLADO DE VIDRIO

Durante 2012, se gestionaron varias visitas con diversos medios de comunicación para que conociesen en vivo y en directo el funcionamiento de una planta de tratamiento de vidrio.

En línea con nuestra apuesta por informar a todos los actores sociales que integran el SIG y para satisfacer el interés de diferentes colectivos por conocer el funcionamiento de la cadena del reciclado, invitamos a la Asociación de Hosteleros y Restauradores de Sevilla para que pudieran ver in situ el trabajo desarrollado en una planta de tratamiento de vidrio. Así mismo, se llevó a cabo una visita con el del Ayuntamiento de San Javier (Murcia) a la planta de tratamiento de Caudete (Albacete).

De esta manera, ambos grupos tuvieron la oportunidad de comprobar cómo con la adquisición del hábito de reciclar vidrio por parte de todos puede evitarse la extracción de materias primas, ahorrar energía y reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Durante estas visitas, los responsables de Ecodivrio y de la propia planta de tratamiento, explicaron de forma detallada el proceso que experimentan los envases de vidrio cuando llegan a una de estas instalaciones procedentes de los contenedores verdes ubicados en las calles, haciendo posible que los asistentes pudieran ver de primera mano, que el vidrio se recicla al 100%, destacando el importante papel que juegan los ciudadanos en sus hogares y el sector de la hostelería y restauración dentro de la cadena del reciclado de vidrio al reciclar correctamente.



ENCUENTROS CON GRUPOS DE INTERÉS

Un año más, Ecovidrio ha llevado a cabo en encuentros en distintos formatos (desayunos de prensa, reuniones, comidas informales,...) con diversos medios de comunicación para informarles sobre la evolución del reciclado de vidrio así como de los diversos aspectos que giran en torno a la esta acción tan importante para la sociedad y el medio ambiente.

ALCANCE DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Del total de la inversión económica de Ecovidrio, el 90% se destina a la gestión de los envases de vidrio depositados en los contenedores y el 10% a campañas informativas y de sensibilización ciudadana. Este porcentaje se traduce en una intensa y constante actividad desarrollada por toda la geografía española. A cierre del ejercicio 2012, el alcance de las campañas de concienciación ha llegado a 221 ciudades de todo el territorio nacional.

Fruto de este trabajo son los resultados del último estudio de opinión realizado por GfK, donde se pone de manifiesto que el 77,6% de los españoles afirma reciclar siempre sus envases de vidrio. Aunque, sin duda, el mejor dato son las 7.825.692 toneladas que hemos reciclado desde 1998.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Bajo el lema "Las excusas a la basura, el vidrio al contenedor verde", Ecovidrio puso en marcha su nueva campaña de publicidad, "Reciclas o Collejas", protagonizada por la actriz Mariví Bilbao. El objetivo era fomentar el reciclado de vidrio entre los ciudadanos a través de un mensaje sencillo, claro y con un ligero toque de humor. Esta campaña supuso una inversión de más de 1.500.000 euros y contó con un ambicioso plan de medios para conseguir la mayor difusión posible.

La campaña tuvo presencia en televisión y radio desde el mes de septiembre de 2012. Se trata de la sexta campaña nacional que pone en marcha Ecovidrio, siguiendo la línea de los notables resultados cosechados anteriormente.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

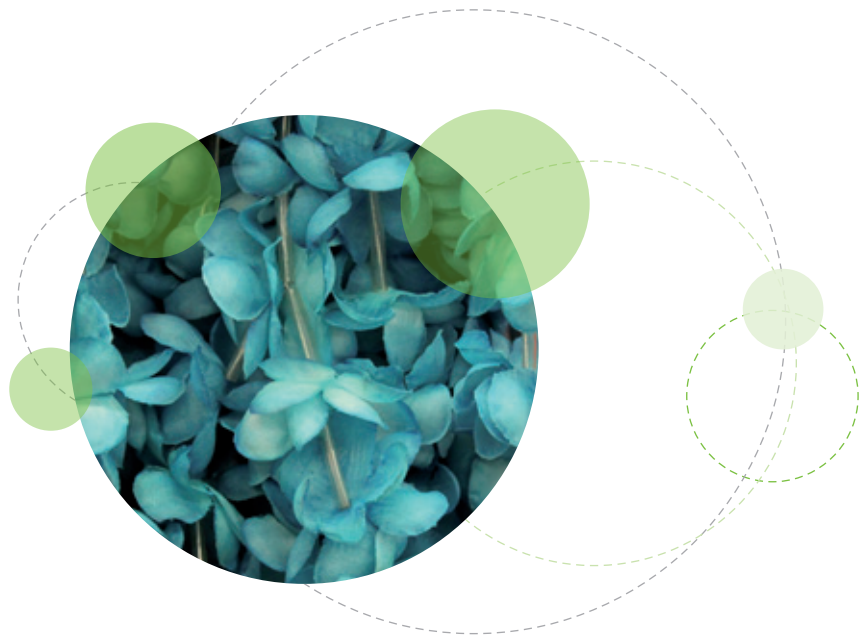
Como parte de nuestra tradición anual en un día tan especial como el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, Ecovidrio realizó una campaña informativa en 8 ciudades: Madrid, Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Cádiz, Santa Cruz de Tenerife y Pontevedra. Bajo el lema: "Ecovidrio con el Día Mundial del Medio Ambiente. Recicla vidrio", se llevaron a cabo acciones directas en las zonas céntricas de las ciudades mencionadas, a través de patrullas informativas que desarrollaron una labor de concienciación ciudadana repartiendo

bolsas reutilizables, aprovechando para resolver las dudas de la gente respecto al reciclaje de vidrio. La acción alcanzó más de 16.600 impactos en Twitter, más de 100 "me gusta" en Facebook, y más de 35 impactos en diferentes medios, tanto impresos como digitales. De este modo, la acción llegó a más de 40.000 ciudadanos.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Andalucía

Con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Ecovidrio y Ecoembes se han organizado diversos actos dentro del Programa de Educación Ambiental sobre residuos y reciclaje dirigido a la comunidad universitaria andaluza, con el apoyo de las diferentes Universidades de la comunidad, acciones en centros educativos y centro de mayores. El objetivo general fue informar y provocar un cambio de actitud con respecto al reciclaje, a través de acciones participativas artísticas, que impulsaran la sensibilización y la acción individual y colectiva con respecto al reciclaje y el fomento de la sostenibilidad. Por otro lado, un año más, durante los meses de verano la ruta costera del Bus del reciclaje visitó 61 municipios.



Asturias

De la mano del Consorcio para la Gestión Sostenible de los Residuos de Asturias (COGERSA), se llevaron a cabo diversas acciones de sensibilización ciudadana a lo largo de 2012: campañas de compostaje doméstico y compostaje comunitario para implicar a familias y vecinos; red de escuelas de reciclaje; hogares de residuo cero a través de voluntariado medioambiental; Semana europea de la prevención de residuos; visitas al centro de tratamiento de residuos para mostrar su funcionamiento; fines de semana verdes; jornadas de puertas abiertas; caravana itinerante del reciclaje; ubicación de stand institucional en ferias; presencia en el salón de la Infancia y la Juventud, Mercaplana 2012; campaña para promocionar los puntos limpios en diversas localidades.

Castilla-La Mancha

En colaboración con la Junta de Castilla-La Mancha se realizó una campaña navideña de información y sensibilización sobre el reciclado de vidrio en las principales calles y centros comerciales de 18 localidades castellano-manchegas, desde el 21 de diciembre de 2012 hasta el 5 de enero de 2013.

Varias patrullas de monitores formados en medio ambiente se encargaron de recorrer los citados municipios, repartiendo bolsas reutilizables entre los ciudadanos e informándoles de la importancia de reciclar vidrio.

Castilla y León

Junto con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, se desarrolló, desde principios de octubre de 2012 y hasta enero de 2013, una campaña de sensibilización ciudadana para impulsar el reciclado de vidrio a través de educadores medioambientales que visitaron las calles más transitadas y los centros comerciales más concurridos de 72 localidades castellano y leonesas. Se aprovechó la acción para resolver todas aquellas dudas de la gente al respecto del reciclaje de vidrio, entregando folletos informativos y bolsas reutilizables ideadas para transportar los envases de vidrio desde casa hasta el iglú de forma cómoda. Además entre noviembre y diciembre se emitieron en varios los soportes de la Comunidad Autónoma un amplio plan de publicidad con la campaña "O reciclas o collejas", protagonizada por la actriz Mariví Bilbao.

Cataluña

En colaboración con la Generalitat de Cataluña, la Agencia de Residuos de Cataluña y Ecoembes, pusimos en marcha la campaña "Envàs, on vas?", una acción llamativa y diferente que invitaba a la reflexión ciudadana sobre la correcta separación de residuos, evitando depositar en los contenedores de la recogida selectiva aquellos residuos que no corresponden, lo que llamamos impropios. El elemento central de la campaña fue la canción Envàs, on vas? que, a modo de jingle, tuvo una presencia constante y destacada en los medios catalanes.

Valencia

En 2012, se desarrollaron variadas actividades dirigidas a distintos tipos de población en colaboración con la Consellería de Infraestructura, Territorio y Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana. Así, se llevaron a cabo talleres informativos para adultos, charlas educativas para niños dentro del proyecto "SIG ESCOLES", colaboración con la formación en reciclado del profesorado valenciano, edición de bolsas para el reciclaje de los envases de vidrio, puesta en marcha de un plan de publicidad de la campaña "O reciclas o collejas" y la reedición del manual de profesorado sobre reciclaje adaptado a la nueva imagen de los manuales valencianos.



Extremadura

En colaboración con la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía, desarrollamos entre noviembre de 2012 y enero de 2013 una campaña de sensibilización ciudadana para promover el reciclaje de vidrio que llegó a 38 localidades de la región. Durante este período, educadores medioambientales informaron en las zonas más céntricas de estas poblaciones sobre los beneficios del reciclado de vidrio. Además, se ubicaron expositores informativos en los principales centros comerciales de la Comunidad, donde se instaló un 'photocall' para que los ciudadanos, sobre todo los niños, pudieran fotografiarse en tono divertido y demostrar que son recicladores.

Por otro lado, entre noviembre de 2012 y junio de 2013 el Aula Móvil de Educación Ambiental de la Consejería de Agricultura tiene previsto recorrer 43 centros educativos y 30 residencias de mayores en 27 localidades, haciendo extensivo el mensaje de la importancia de reciclar vidrio.

Galicia

La Xunta de Galicia y Ecovidrio pusieron en marcha entre octubre y diciembre de 2012 la nueva campaña de publicidad "O reciclas o collejas" protagonizada por Mariví Bilbao. La campaña estuvo presente en las principales cabeceras de los diferentes medios regionales de Galicia, tanto en sus versiones impresas como digitales.

Cantabria

En colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Urbanismo del Gobierno de Cantabria, desde noviembre de 2011 y hasta abril de 2012, se llevó a cabo una campaña de sensibilización dirigida a los alumnos de primaria y secundaria de los centros escolares de Cantabria. La campaña fue liderada por un equipo de dos educadores ambientales, que recorrieron un total de 85 centros escolares concienciando sobre la importancia del reciclaje del vidrio, e impartiendo charlas informativas sobre el reciclado de vidrio con material de apoyo, llegando a más de 5.000 niños.

Asimismo, se realizó un concurso de carteles publicitarios denominado "Contenedor de ideas verdes". Todos los alumnos de los Centros escolares, estaban invitados a presentar carteles publicitarios que ayudaran a fomentar el reciclado de vidrio. Más de

300 alumnos participaron en el certamen, presentando un total de 207 carteles publicitarios. Como recompensa a su esfuerzo y, tras la resolución del jurado, fueron concedidos tres premios a las aulas de los alumnos ganadores en las tres categorías del concurso: "Cartel más estético", "Cartel más original" y "Mejor eslogan".

Por otro lado, también se llevaron a cabo inserciones publicitarias en prensa regional relativas a la campaña "Las excusas a la basura, el vidrio al contenedor verde", protagonizada por Mariví Bilbao, en combinación con una acción de Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía de Cantabria (MARE), consistente en una exposición itinerante centrada en el ahorro económico que supone el reciclaje para los ciudadanos cántabros.

Baleares

En colaboración con el Consell de Mallorca, pusimos en marcha entre diciembre de 2011 y enero de 2012 una campaña de sensibilización e información sobre el reciclado de vidrio dirigida a la población en general, con acciones específicas para hosteleros y restauradores de Baleares. Patrullas informativas de educadores medioambientales entregaron bolsas reutilizables y folletos informativos a los ciudadanos de baleares, resolviendo sus dudas sobre el reciclaje de vidrio.



Y en paralelo a esta acción directa dirigida a los ciudadanos, los educadores recorrieron los principales establecimientos de hostelería de los municipios mallorquines para informar y recordar a restauradores y hosteleros, la importancia del reciclado de vidrio.

Al igual que a los ciudadanos, se les repartieron bolsas reutilizables y folletos informativos y, además, se les realizó un test para comprobar sus conocimientos con respecto al reciclado de vidrio y así poder incidir en aquellos aspectos menos conocidos.

Asimismo, el Consell Insular de Mallorca también se centró en la concienciación de los más pequeños recorriendo diversos centros educativos en los que organizó un total de 264 talleres a lo largo del curso escolar, con la participación de cerca de 7.000 alumnos. Por su parte, el Ayuntamiento de Palma de Mallorca puso en marcha acciones de publicidad combinadas con la campaña “Recicla en colores” en colaboración con Ecoembes.

Canarias

Junto al Gobierno de Canarias, se desarrollaron actividades de diversa índole a lo largo de 2012, desde la emisión de la campaña de publicidad “Reconstrucción”, el patrocinio de los programas infantiles Archilegaton y de la hora del Medio

Ambiente del Canal Ahora Radio Canarias, hasta promociones locales en las distintas islas del archipiélago y, lo más novedoso, la campaña “Ecolegas” en colaboración con Ecoembes, un cómic que se distribuyó en los centros escolares de Canarias con el fin de incrementar la participación activa de las familias en el reciclaje de vidrio, plástico, papel y cartón, a través de las experiencias de sus hijos e hijas desarrolladas a partir de la participación en una historia interactiva de reciclaje.

A través de un cómic y de una web (www.ecolegas.com), como piezas principales dirigidas a alumnos/as de la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria) de 250 centros educativos de Canarias, se generó la participación activa de éstos en la elaboración de una canción y un concurso musical.

Madrid

Desde Ecovidrio, se puso en marcha una experiencia piloto con talleres educativos en colegios Comunidad de Madrid, dirigida a unos 25.000 alumnos de primaria (entre 8 y 11 años) de 150 Centros Escolares con el objetivo de mejorar sus conocimientos y hábitos sobre el proceso y reciclado de los envases de vidrio.


Por otro lado, la Comunidad de Madrid, la Federación de Municipios de Madrid (FMM) y Ecovidrio, pusieron en marcha una campaña de publicidad en formato multimedia orientada

a promover el reciclado de vidrio entre los madrileños, bajo el lema “el vidrio puede tener muchas vidas. Recíclalo”. La campaña tuvo como objetivo mostrar de un modo sencillo e ilustrativo cómo el vidrio, si se recicla, puede tener distintas vidas, diferentes aplicaciones y puede reciclarse indefinidamente. La sencillez, claridad y un ligero toque de humor son las principales características de esta campaña 360°.

La campaña contó con presencia en todo tipo de soportes: televisiones, radios, prensa locales, medios online, publicidad exterior,... centrada fundamentalmente en distintas estaciones de Renfe Cercanías de los diferentes municipios madrileños y, spots en formato 3D, que se proyectaron en distintos cines de la comunidad.

Navarra

En Navarra se llevaron a cabo charlas de concienciación tanto con representantes municipales de distintos municipios de la región como con los más pequeños en diferentes colegios navarros. Además, se creó un blog y se participó en la revista que edita la Directora General de Medio Ambiente y Agua del Gobierno de Navarra.



También se realizó una acción específica acerca del reciclaje de vidrio para locales hosteleros y una exposición itinerante que se desplazó por distintos colegios mostrando los “monstruos sin nombre”, creados los propios alumnos de los centros educativos navarros utilizando residuos reciclados.

País Vasco

Bajo el lema “Reciclaje a la vista”, cabe destacar la llamativa campaña llevada a cabo en el País Vasco durante el mes de marzo, donde una pareja vivió durante 10 días en un apartamento a la vista del público, en Bilbao, para concienciar sobre el reciclaje.

“El Reto de Olaia” fue un pionero e innovador proyecto para destacar la importancia del reciclaje entre la ciudadanía que llegó a diferentes municipios de la comunidad. Organizada por Ecovidrio y Ecoembes, tuvo como principal meta fomentar entre el público la cultura del reciclaje y la correcta separación de residuos y envases. Se quiso informar y sensibilizar a la población sobre las recogidas selectivas de cara a incrementar la cantidad y calidad de los materiales recogidos.

Por ello, a partir de un formato ameno y divertido, una pareja joven (Olaia y Aitor), convivieron en un apartamento, en el que aprovechando las situaciones cotidianas que se producen, fueron

reciclando distintos residuos que puede haber en una casa utilizando los recipientes adecuados. Los visitantes podían ver dentro del apartamento a la pareja y escuchar las explicaciones por unos altavoces.

También destacamos las campañas realizadas por las entidades locales dirigidas a personas de todas las edades, mediante la instalación de un punto de información y la dinamización acerca de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, a través de juegos participativos y un taller de abalorios con cuentas de vidrio reciclado.

La Rioja

Durante este ejercicio, se llevó a cabo una campaña de concienciación sobre recogida selectiva y reciclaje de vidrio, en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja.

La iniciativa comenzó el pasado 19 de noviembre, en Arnedo y finalizó el 21 de Diciembre en Cervera del Río Alhama, después de recorrer los principales municipios de La Rioja. Bajo el mensaje ‘Las excusas a la basura, el vidrio al contenedor verde’, la campaña procuró responder a las principales dudas que puedan tener los usuarios al utilizar el iglú verde.

APOYO EN CHARLAS, FERIAS Y CONFERENCIAS

Durante 2012, Ecovidrio ha prestado su apoyo a través de presentaciones y documentación adaptada a distintas audiencias como el sector Horeca, Asociaciones de Consumidores y Amas de Casa, Universidades, Senado, Congreso de los Diputados y en distintos foros empresariales y sectoriales.

Como cada año, Ecovidrio colaboró en el **Salón Internacional de Alimentación y Bebidas Alimentaria 2012**, celebrado en marzo en Barcelona. Cuatro patrullas de reciclado recogieron y reciclaron los residuos de envases de vidrio en 9 iglúes que se instalaron en el recinto ferial, llegando a reciclar casi 66.000 envases de vidrio en total, lo que supuso un incremento de un 32% en la recogida de los envases con respecto a la edición anterior.

Por otro lado, un año más, Ecovidrio **estuvo presente en el Congreso Nacional de Medio Ambiente, CONAMA 2012**. Aprovechamos la ocasión para conmemorar el 30 aniversario del reciclado de vidrio en España animando a todos los asistentes a visitar nuestro stand para reciclar “virtualmente”, hacer la mayor cadena de envases de vidrio reciclado y mostrarles todos los beneficios medioambientales que conlleva ese gesto, cuantificando en ahorro de energía, materias primas y emisiones de CO₂.

El III Foro ABC Natural, también contó con la colaboración de Ecovidrio, bajo el lema “**Reciclar más y mejor**”.



XIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS PERIODÍSTICOS ECOVIDRIO

Por decimotercer año consecutivo, Ecovidrio entregó estos galardones cuyo objetivo es reconocer la labor de los medios de comunicación como impulsores del medio ambiente y el reciclado de vidrio, fundamental a la hora de informar y sensibilizar a los ciudadanos en esta materia. Los Premios Periodísticos Ecovidrio se han convertido en un clásico dentro del panorama nacional y de ello da cuenta el gran número de participantes que se presentan en cada edición.

El jurado estuvo conformado por personalidades de diferentes ámbitos: José Manuel Núñez-Lagos Bau, Director General de Ecovidrio; Jesús María Mellado, Director de Comunicación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Rosa Vicente Lapuente, Decana de la Facultad Ciencias Ambientales (Universidad de Alcalá de Henares); Francisca Sauquillo, Presidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios; Carlos Martínez Orgado, presidente del Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos (ISR); Clara Navío, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA); Marina Segura, redactora de EFE Verde; Laura Montes, redactora de "Buenos días Madrid", Telemadrid; Marta Ortiz Ginestal, redactora de "Tierra Viva", 20 Minutos; y Pedro Fernández, redactor del magazine "Esquina Viva", Canal Extremadura Radio.

El acto de entrega estuvo presidido por la directora general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural de la Comunidad de Madrid, Guillermina Yanguas, y el presidente de Ecovidrio, Luis de Javier.

Ganadores

En la edición correspondiente al ejercicio que se analiza, el jurado de los premios periodísticos Ecovidrio destacó la labor de los profesionales de los medios de comunicación de acuerdo con las siguientes categorías:

Medios Impresos

Raquel Garrido, con el reportaje "La peripecia de un residuo inmortal" para el diario Málaga Hoy.

Medios Audiovisuales (TV):

Montserrat Martínez, por el reportaje sobre el reciclaje emitido en el programa "El Tren" de Radio Principado de Asturias.

Digital:

Jessica Murillo Ávila, de "Crítica Dinámica", con su artículo "Reciclar para combatir la crisis y el cambio climático".

Además, esta edición han recibido mención de honor: Jose Luis Gallego, con su espacio "Territorio Gallego" de Julia en la Onda (Onda Cero); el programa "Espai Terra", de TV3; el magazine "Bienvenidos" de MIJAS 3.40 TV y el programa "A Revista" de Televisión de Galicia, en la categoría de "Medios Audiovisuales".

Durante este año hemos seguido impulsando nuestros perfiles en Facebook, Twitter y Youtube con el lanzamiento de nuestro blog Yo Reciclo Vidrio.



ECOVIDRIO EN DIGITAL

En 2012, confirmando la apuesta de Ecovidrio por el crecimiento en digital, además de continuar fortaleciendo nuestra presencia y liderazgo en Facebook, Twitter y Youtube, añadimos un nuevo soporte online a los ya existentes: nuestro blog www.yoreciclovidrio.es. Esto ha supuesto un importante paso de cara a la generación de contenidos propios, innovando en la manera de comunicarnos con nuestras audiencias y siendo una fuente de información para el resto de soportes. Ampliamos el abanico de contenidos para redes sociales, haciendo especial hincapié en el contenido audiovisual.

INFORMACIÓN A BLOGGERS

Durante el ejercicio de 2012, Ecovidrio ha seguido impulsando la comunicación con los diferentes blogs de medio ambiente, ecología y reciclaje. Para mantener el contacto con los mismos, se ha continuado con la distribución de las notas de prensa adaptadas en cuanto a lenguaje, contenido e imagen, además de dar respuesta a todas sus dudas e inquietudes con respecto al reciclaje de vidrio.

Un año más, se ha llevado a cabo una actividad y relación constante con la blogosfera gracias a los Premios Periodísticos Ecovidrio y su categoría "Digital", con la que premiamos la

contribución de los blogs y medios digitales a la sensibilización con el reciclado de vidrio y el medio ambiente. Cada año se presentan más blogs a esta categoría, mostrando la importancia de este nuevo canal de comunicación para la difusión de la información sobre la importancia y beneficios del reciclado de vidrio. Nuevamente, en 2012, el blog "Conciencia Eco" llegó a ser finalista de esta categoría, mostrando la creciente importancia de este tipo de soportes.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Facebook

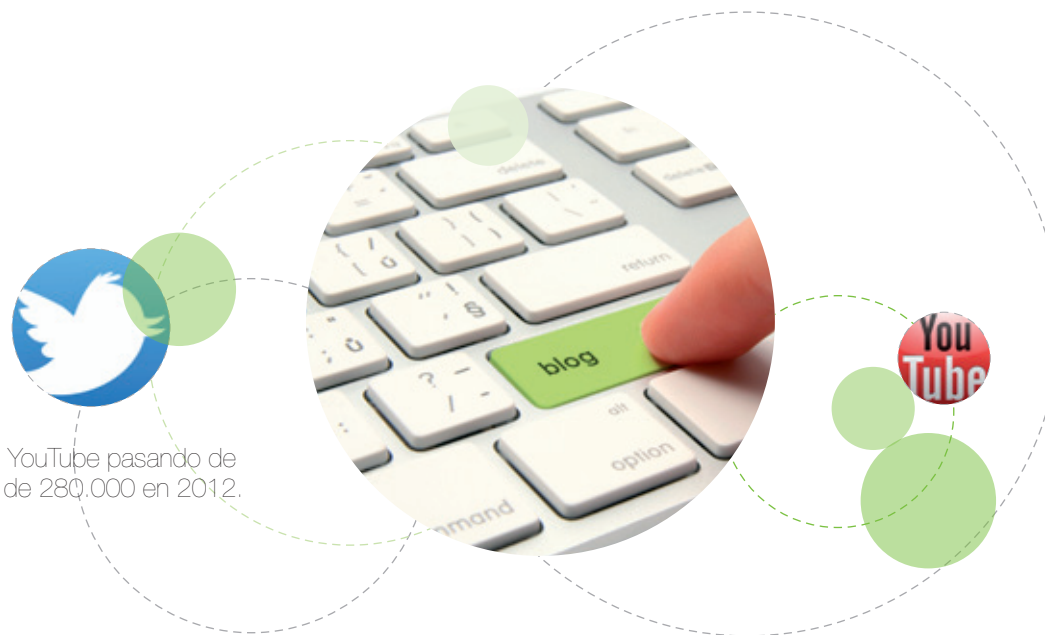
Dos años después de su creación, el perfil "*Yo Reciclo Vidrio, ¿y tú?*" ha conseguido afianzarse en Facebook como referente del mundo del reciclaje en general y del reciclado de vidrio en particular. Sus publicaciones diarias, a base de noticias relevantes sobre el reciclaje, recomendaciones para reciclar de forma más rápida y efectiva, datos curiosos... son cada vez más comentadas y compartidas por los fans. Además, se da respuesta a todos aquellos comentarios que plantean dudas, sugerencias o críticas sobre el sistema del reciclado de vidrio actual.

Durante 2012, la página ha establecido "Los sabías qué..." como una sección fija, mostrando datos curiosos y relevantes en relación al reciclaje de vidrio. Durante la campaña de Navidad, se dio difusión de la aplicación "La forma de tus deseos", que transformaba las peticiones de los usuarios en formas virtuales de vidrio reciclado.

Hasta el 31 de diciembre la página contaba con **80.230 fans**, experimentando un crecimiento especialmente alto durante la campaña estrella del último ejercicio: "**O reciclas o collejas**". Durante el pasado año, creció, casi en 70.000 fans, lo que ha ayudado a la consolidación del perfil.

El grupo de Facebook resume su actividad en las siguientes cifras:

- 80.230 fans
- 4.083 veces se han compartido los contenidos
- 21.629 "Me gusta"
- 1.367 comentarios
- Más de 5.000 personas interactuando en el perfil con asiduidad
- Distribución de sexo y edad: Un 61% son mujeres y un 38% hombres, y la media de edad que más nos visita está entre los 25 y los 44 años.



Se confirma la buena acogida del canal YouTube pasando de 5.000 reproducciones en 2011 a más de 280.000 en 2012.

Twitter

Durante 2012, el perfil @ecovidrio duplicó el número de seguidores respecto el año anterior, alcanza una cifra superior a los 5.000 followers. Nuestra actividad en esta red social ha seguido una línea ascendente, con cerca de 1.500 tweets y más de 1.000 perfiles seguidos al término del año pasado.

Así mismo, cada vez tenemos más presencia y protagonismo: estamos incluidos en más de un centenar de listas. Los niveles de interacción también siguen una línea de progresión, recibiendo cada vez más retuits y menciones gracias a una constante dinamización de contenidos relacionados con el #medioambiente en general y el #reciclaje en particular.

Canal de YouTube

En 2012 nuestro canal de Youtube cumplió su primer año de vida y experimentó un notable crecimiento, fiel reflejo de la apuesta estratégica por el contenido audiovisual para redes sociales. Pasamos de las casi 5.000 reproducciones en 2011 a más de 280.000 en 2012. Llegaron nuestros primeros 50 suscriptores y se compartieron un total de 123 videos.

Destaca la acogida de los videos de Mariví Bilbao dentro de la campaña "O reciclas o collejas" que aglutinaron más del 80% de

las visitas. En lo que respecta a datos demográficos, hombres y mujeres se repartieron prácticamente las visitas al 50% y comenzaron a llegar usuarios de países de habla hispana como México, Argentina, Colombia o Chile.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS EN REDES SOCIALES

"Blog Yo Reciclo vidrio"

Siguiendo con nuestra línea de ampliación de vías para concienciar a los ciudadanos aprovechando al máximo todas las posibilidades que nos ofrece el entorno digital, en 2012 pusimos en marcha nuestro **Blog "Yo reciclo vidrio"** (www.yoreciclovidrio.es), una bitácora donde publicamos contenido relevante, tanto relacionado con el reciclado de envases de vidrio como con acciones, iniciativas o informaciones que tienen que ver con la sostenibilidad y el medio ambiente en general. Generamos contenido propio que englobamos en las secciones de Ciencia, Educación y Sostenibilidad; y damos difusión a contenido relevante de terceros en nuestro apartado "Nos hacemos Eco".

El formato Blog nos facilita un medio directo de comunicación con los ciudadanos, con los que tratamos todos los temas de forma

amena y, por supuesto, interactiva y bidireccional. "Yo reciclo vidrio" es muy dinámico, está abierto a todo tipo de comentarios y sugerencias, y funciona en conexión directa con nuestros perfiles en redes sociales, que se retroalimentan mutuamente.

A finales de 2012 y, con sólo unos meses de vida, el blog ya registraba casi 6.000 usuarios únicos y más de 12.000 páginas vistas.

"Concurso consejos de reciclado en Twitter"

Entre septiembre y noviembre de 2012, pusimos en marcha el concurso en Twitter #reciclasocollejas, mediante el que premiamos semanalmente los mejores consejos sobre reciclaje.

A través de los distintos tweets de los participantes pudimos comprobar el creciente nivel de concienciación de los ciudadanos con el reciclado en general y el reciclado de vidrio en particular. Por encima de todo, destacaron las referencias a los beneficios que este sencillo gesto tiene para el medio ambiente.

Campaña on line "La forma de tus deseos"

Durante las Navidades de 2012, pusimos en marcha una innovadora acción on line denominada "La forma de tus deseos", la primera máquina capaz de escuchar deseos y convertirlos en formas únicas de vidrio reciclado.



A través de la web www.laformadetusedeos.es ofrecimos a los internautas la posibilidad de descubrir la forma de sus peticiones navideñas y pensamientos en general gracias a un software exclusivo desarrollado para la campaña. Esta aplicación era capaz de analizar los deseos -tanto en texto como en voz- y crear un envase de vidrio reciclado en tres dimensiones.

La acción tuvo gran acogida: la página recibió más de 23.000 visitas y los usuarios crearon más de 7.000 formas. Así mismo, generó una gran repercusión en las redes sociales, contando con el apoyo de algunos famosos como José Coronado, Mariví Bilbao, Vanesa Romero o Eva González, entre otros, que también participaron en la iniciativa mediante la creación de sus propios deseos. Además, la aplicación ofrecía a los usuarios la posibilidad de compartir sus formas en Facebook y Twitter, permitiendo una mayor viralidad de la acción.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

El año 2012 ha vuelto a poner de manifiesto que el aumento del reciclado de vidrio es un hecho en nuestro país. A pesar del descenso en el consumo, los españoles, a través de la recogida selectiva en los contenedores, hemos reciclado 4.512 toneladas de envases de vidrio más que en 2011.

Hablar de reciclado de vidrio es hablar de progresión y crecimiento. El primer dato que indica esta evolución son los más de 10 millones de toneladas de envases de vidrio recicladas en los últimos 16 años. Sólo en el año 2012 hablamos de 683.256 toneladas de envases de vidrio reciclados, cuando en el año 2000 recogíamos de los contenedores algo más de 300.000 toneladas.

Asistimos también a un gran avance en contenerización. Actualmente España alcanza una de las primeras posiciones en el ranking europeo en cuanto a dotación de contenedores por habitante. Los más de 180.000 contenedores distribuidos por toda la geografía española se concretan en que por cada 259 habitantes hay un iglú y esto es gracias al esfuerzo continuo por colocar alrededor de 8.000 contenedores más cada año.

Además, a lo largo de estos años, la sensibilización ha ido evolucionando muy positivamente y, ya en el año 2010, logramos cumplir los objetivos que nos marca la normativa al alcanzar el 60% de la tasa de reciclado de los envases de vidrio. En el año 2011, dimos un importante paso más alcanzando el 66,6% de tasa de reciclado.

Para continuar en esta línea de progresión, en el año 2012 hemos querido avanzar en el diseño de nuestras campañas de sensibilización, ofreciendo mensajes más directos como el de "las excusas a la basura y el vidrio al contenedor verde". Sin duda alguna, necesitamos campañas que activen y movilicen a los ciudadanos para que se acerquen al contenedor a depositar los envases de vidrio.

También hemos impulsado iniciativas dirigidas a más de 25.000 escolares, así como campañas específicas dirigidas al sector de la Hostelería, Restauración y Catering (que genera el 48% de los envases de vidrio en España). Todo ello, potenciado a través de nuestros canales en Redes Sociales, para conseguir trasladar la importancia de reciclar los envases de vidrio y mostrar el compromiso de nuestro Sistema Integrado de Gestión para superar nuevos retos y lograr esa máxima en concienciación y esa mejora en la gestión.

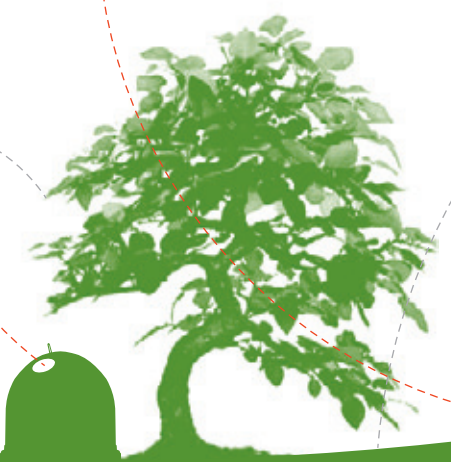
Estamos satisfechos con el trabajo realizado, pero no somos ni mucho menos conformistas, pues somos conscientes de que todavía tenemos potencial de crecimiento. Continuaremos incrementando la dotación de contenedores disponibles para los ciudadanos, haciendo que cada día sea más fácil reciclar. También seguiremos trabajando en nuevas iniciativas de sensibilización para alcanzar a la mayor población posible y continuaremos esforzándonos en ofrecer, en colaboración con los ayuntamientos, un servicio público de la máxima eficacia y eficiencia para lograr mayores tasas de reciclado.

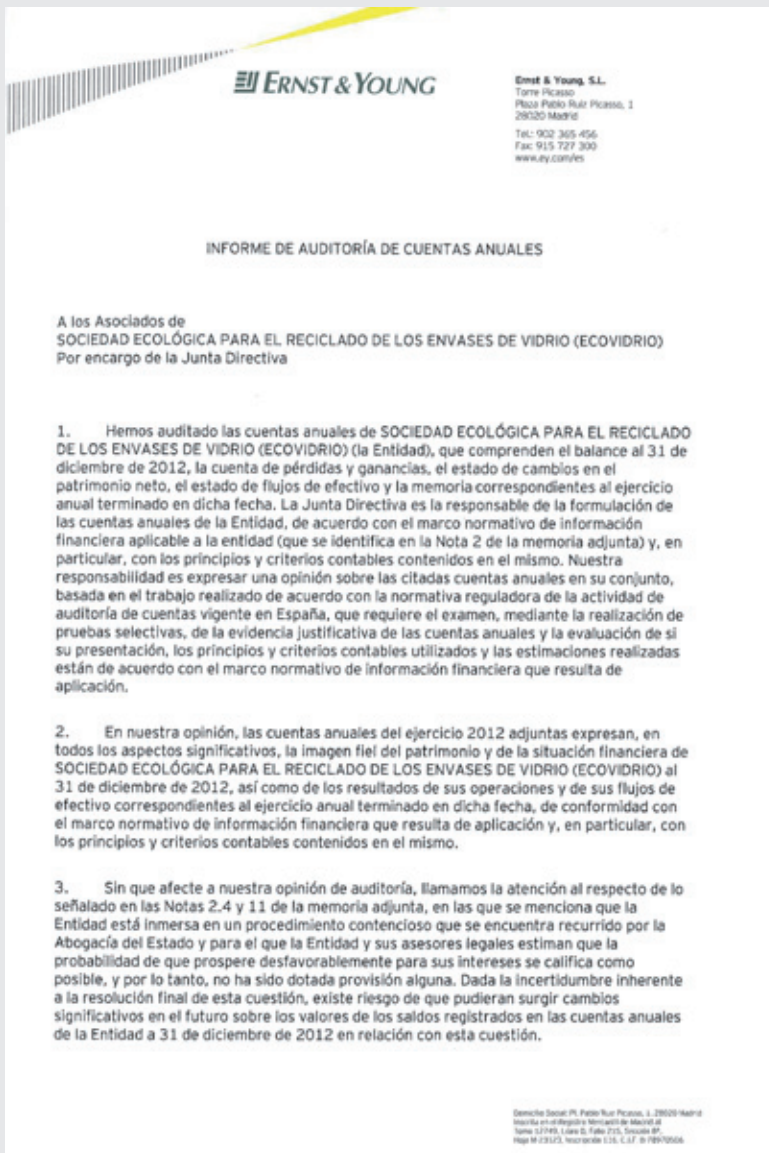


José Manuel Núñez-Lagos Bau
Director General de Ecovidrio

INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES E INFORME
DE GESTIÓN CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

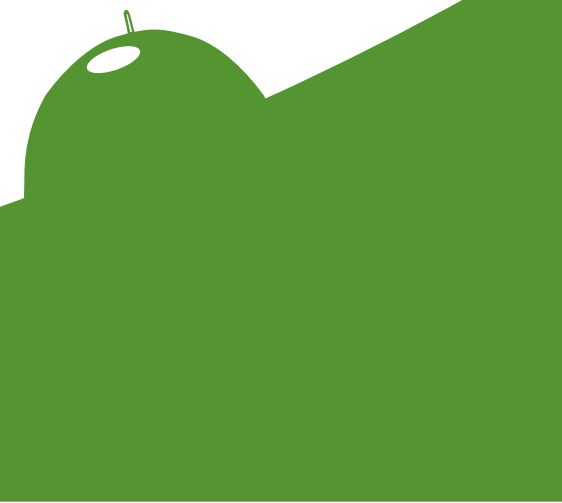
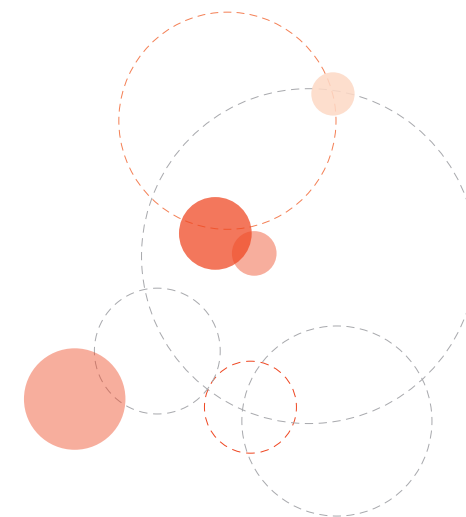




SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

Balance al 31 de diciembre de 2012 (Expresado en euros)

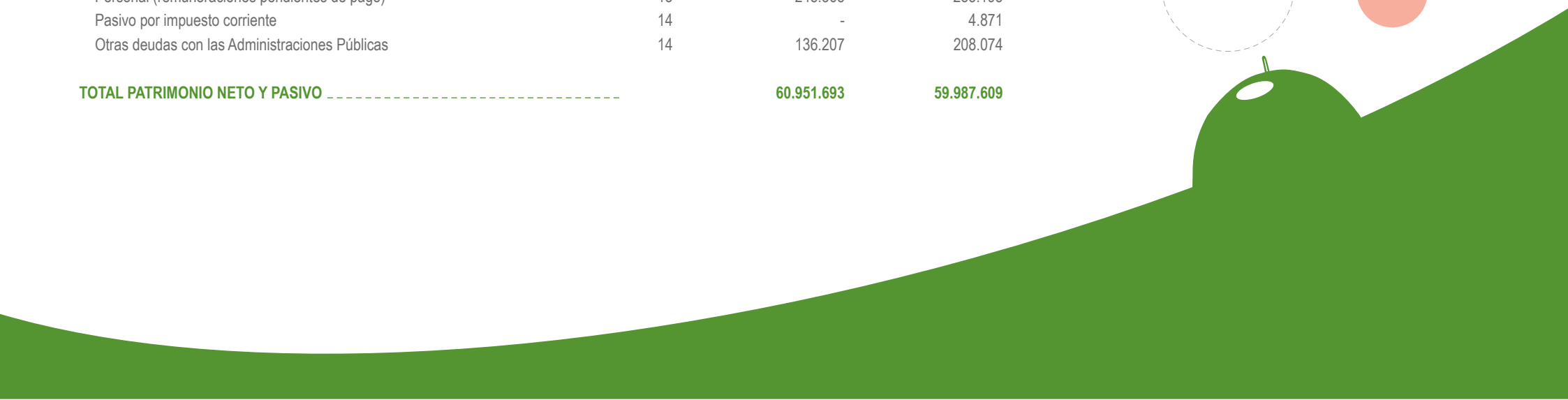
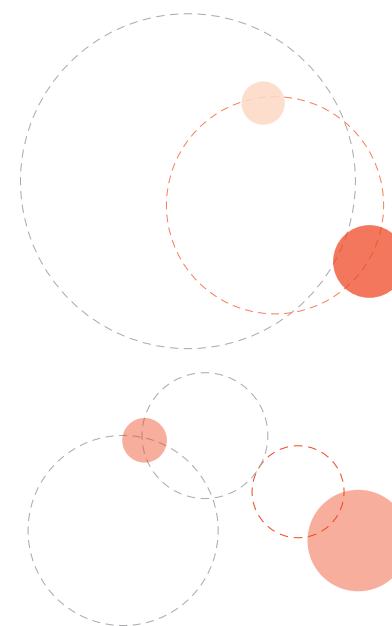
ACTIVO	Notas	2012	2011
ACTIVO NO CORRIENTE -----		25.209.344	23.643.182
Inmovilizado intangible	5	7.836	5.815
Patentes, licencias, marcas y similares		5.951	2.127
Aplicaciones informáticas		1.885	3.688
Inmovilizado material	6	25.176.727	23.612.586
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		25.176.727	23.612.586
Inversiones financieras a largo plazo	7	24.781	24.781
Otros activos financieros		24.781	24.781
ACTIVO CORRIENTE -----		35.742.349	36.344.427
Existencias	8	289.074	594.170
Materias primas y otros aprovisionamientos		289.074	594.170
Anticipos a proveedores		-	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		15.977.928	17.617.678
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7	15.807.720	17.519.902
Personal	7	2.101	3.300
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	168.107	94.476
Inversiones financieras a corto plazo	7	17.173.414	14.103.953
Otros activos financieros		17.151.937	14.103.953
Valores representativos de deuda		21.477	-
Periodificaciones a corto plazo		-	8.192
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	2.301.933	4.020.434
Tesorería		2.301.933	4.020.434
TOTAL ACTIVO -----		60.951.693	59.987.609



SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

Balance al 31 de diciembre de 2012 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	2012	2011
PATRIMONIO NETO		1.441.496	1.441.496
FONDOS PROPIOS		1.441.496	1.441.496
Fondo social	10.1	168.282	168.282
Reservas	10.2	1.273.214	1.041.874
Excedente de ejercicios anteriores		1.273.214	1.041.874
Resultado del ejercicio	3	-	231.340
PASIVO NO CORRIENTE		36.976.418	34.426.562
Deudas a largo plazo	13	64.354	479.288
Otros pasivos financieros		64.354	479.288
Periodificaciones a largo plazo	12	36.912.064	33.947.274
PASIVO CORRIENTE		22.533.779	24.119.551
Deudas a corto plazo	13	419.261	404.460
Otros pasivos financieros		419.261	404.460
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		22.114.518	23.715.091
Acreeedores varios	13	12.591.015	11.946.530
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	248.368	285.195
Pasivo por impuesto corriente	14	-	4.871
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	136.207	208.074
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		60.951.693	59.987.609

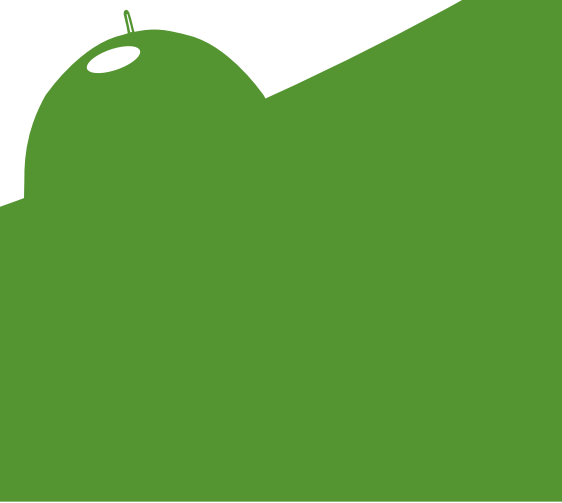
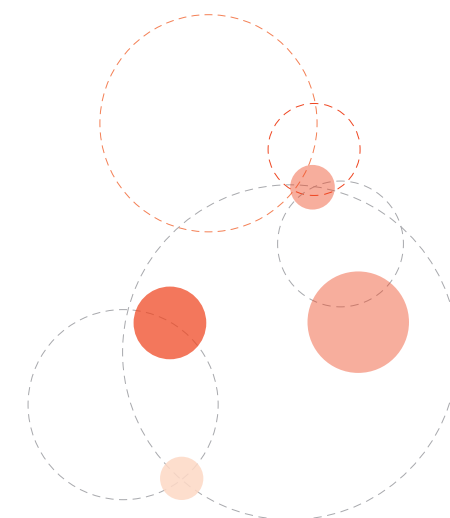


SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2012 (Expresado en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	Notas	2012	2011
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	67.650.428	67.795.783
(Superavit) / Deficit de ingresos del ejercicio	12	(2.964.790)	(255.309)
Aprovisionamientos	15.2	(56.165.406)	(57.194.605)
Otros ingresos de explotación		572.955	391.863
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		572.955	391.863
Gastos de personal		(2.074.578)	(2.296.421)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.698.302)	(1.914.547)
Cargas sociales	15.3	(376.276)	(381.874)
Otros gastos de explotación		(2.341.165)	(2.756.415)
Servicios exteriores	15.4	(2.239.084)	(2.775.550)
Tributos		(11)	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	7	(100.589)	19.135
Otras pérdidas de gestión corriente		(1.481)	-
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(5.135.306)	(5.012.315)
Otros resultados	15.6	-	(672.581)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(457.862)	-
Ingresos financieros	15.5	466.484	308.453
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De terceros		466.484	308.453
Gastos financieros	15.5	(8.622)	-
Por deudas con terceros		(8.622)	-
RESULTADO FINANCIERO		457.862	308.453
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(0)	308.453
Impuesto sobre beneficios	14	-	(77.113)
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	(0)	231.340

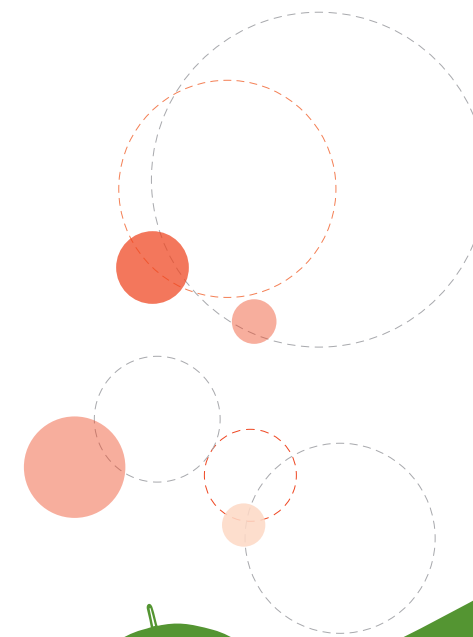


SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2012 (Expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

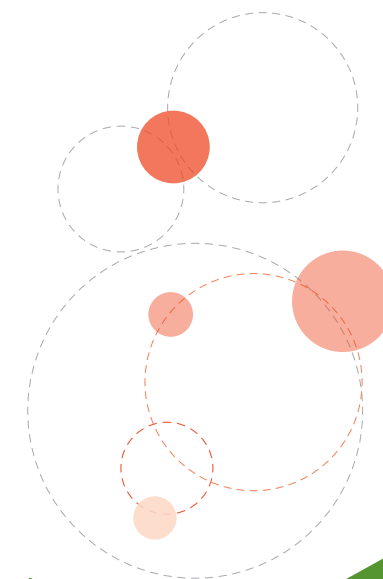
Notas	2012	2011
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ----- 3	-	231.340
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO -----	-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS -----	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS -----	-	231.340



SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

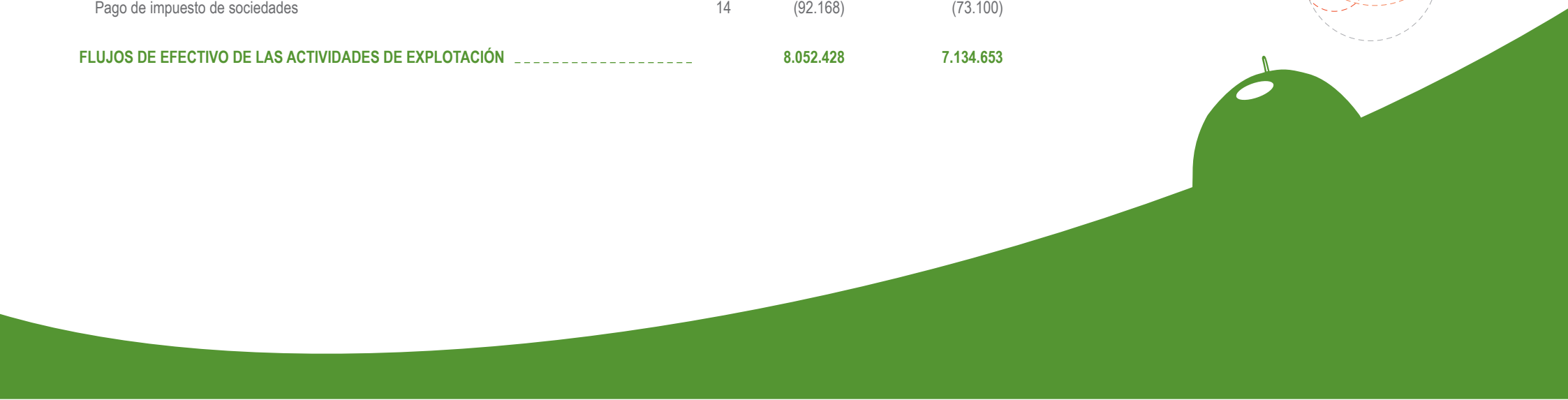
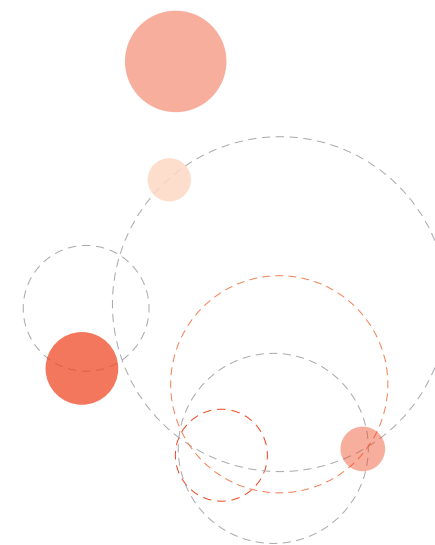
Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2012 (Expresado en euros)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	Fondo social (Nota 10.1)	Reservas (Nota 10.2)	Resultado del ejercicio (Nota 3)	Total
SALDO INICIO DEL AÑO 2011 -----	162.272	893.179	148.695	1.204.146
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	231.340	231.340
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	6.010	-	-	6.010
Distribución del excedente del ejercicio 2010	-	148.695	(148.695)	-
SALDO FINAL DEL AÑO 2011 -----	168.282	1.041.874	231.340	1.441.496
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2011	-	231.340	(231.340)	-
SALDO FINAL DEL AÑO 2012 -----	168.282	1.273.214	-	1.441.496



FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN

	Notas	2012	2011
Resultado del ejercicio antes de impuestos		-	308.453
Ajustes del resultado		7.751.016	5.813.479
Superavit (deficit) de ingresos sobre gastos del ejercicio	12	2.964.790	255.309
Correcciones valorativas por deterioro	7	100.589	(19.135)
Variaciones de provisiones		-	873.444
Amortización del inmovilizado	5 y 6	5.135.306	5.012.315
Otros ingresos y gastos		8.193	
Ingresos financieros	15.5	(466.484)	(308.454)
Gastos financieros		8.622	
Cambios en el capital corriente		(36.830)	777.368
Existencias	15.2	305.096	(407.135)
Deudores y otras cuentas a cobrar		1.638.054	1.258.414
Otros activos corrientes		21.477	15.592
Acreedores y otras cuentas a pagar		(2.001.457)	(95.829)
Otros pasivos corrientes			6.326
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		338.242	235.353
Cobros de intereses		445.007	308.453
Pagos de intereses		(8.622)	
Otros pagos		(5.975)	
Pago de impuesto de sociedades	14	(92.168)	(73.100)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		8.052.428	7.134.653



FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Notas 2012 2011

Pagos por inversiones		(9.770.929)	(7.976.139)
Inmovilizado intangible	5	(4.371)	(598)
Inmovilizado material	6	(6.697.097)	(2.663.291)
Otros activos financieros		(3.069.461)	(5.312.250)

Cobros por desinversiones

Otros activos financieros		-	-
---------------------------	--	---	---

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN ----- **(9.770.929)** **(7.976.139)**

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN -----

Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	10.1	-	6.010
Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		-	6.010

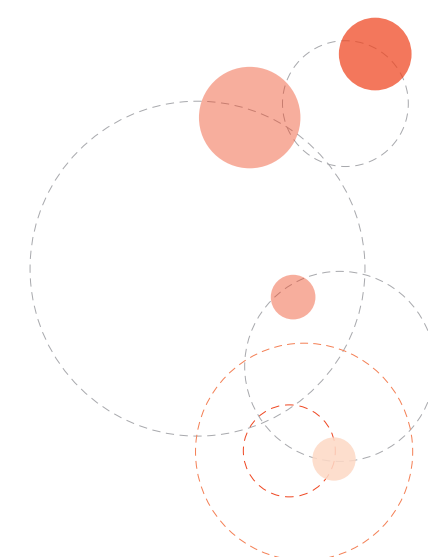
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN ----- **-** **6.010**

EFEECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO ----- **-** **-**

AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES ----- **(1.718.501)** **(835.476)**

Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio **4.020.434** **4.855.910**

Efectivo o equivalentes al final del ejercicio **2.301.933** **4.020.434**





ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una Entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus Estatutos que han sido modificados con posterioridad en varias ocasiones, siendo la última modificación de fecha 11 de noviembre de 2008. Todas las modificaciones han sido inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle General Oráa, nº 3.

La asociación tiene por finalidad, según el artículo 2º de sus Estatutos, contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos de reciclado fijados en el marco de la ley 11/1997 y de restantes normas estatales o autonómicas

que transpongan la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo. Para el cumplimiento de sus fines, la asociación desarrollará, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás Entidades públicas y privadas interesadas, todas aquellas actividades que resulten precisas para asegurar, en los términos establecidos en el artículo 12 de la ley 11/1997, la entrega en adecuadas condiciones de separación por materiales a todos los agentes económicos mencionados en el mismo.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse

como Entidades sin ánimo de lucro. Ecovidrio, como Entidad gestora del sistema integrado de gestión, y según se desprende de la última modificación de sus Estatutos, que se ha mencionado antes, se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual fue modificado por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Estas cuentas anuales han sido preparadas por la Junta Directiva de la Entidad para su sometimiento a la aprobación de la Asamblea General, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.



Las cifras incluidas en las cuentas anuales están expresadas en euros, salvo que se indique lo contrario.

Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad de la Entidad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad. El estado de flujos de efectivo se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de la Entidad.

Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos, en cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2012, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la preparación de las cuentas anuales de la Entidad se han realizado varias estimaciones. Para ello se han basado en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales, constituyendo la base para establecer el valor contable de los activos y pasivos cuyo valor no es fácilmente determinable mediante otras fuentes. La Entidad revisa sus estimaciones de forma continua. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, existe el riesgo de que pudieran surgir ajustes en el futuro sobre los valores de los activos y pasivos afectados, de producirse un cambio significativo en las hipótesis, hechos y circunstancias en las que se basan.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

Provisiones y pasivos contingentes

La determinación de provisiones para litigios y responsabilidades requieren de la realización de juicios y estimaciones que pueden

afectar significativamente a la determinación de los importes a registrar al cierre de cada ejercicio. En la Nota 11 se informa sobre las situaciones contingentes a que está sometida la Entidad al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

Periodificaciones de pasivo

De acuerdo con la actividad sin ánimo de lucro que lleva a cabo la Entidad, su objetivo es alcanzar el equilibrio económico entre ingresos y gastos operativos, destinando el exceso de los primeros sobre los segundos a compensar en el futuro gastos derivados de su actividad y que, por tanto, parte de sus ingresos procedentes de las aportaciones de los asociados, constituyen ingresos cobrados por anticipado. La compensación de estas periodificaciones, por lo tanto, dependerá del ritmo en que se produzcan los citados gastos en el futuro (Ver Notas 4.10 y 12).

En el ejercicio 2012, y con efectos a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, la Entidad acordó cambiar el criterio de cálculo de la tarifa del Punto Verde en relación a los resultados financieros, pasando éstos expresamente a financiar las actividades propias de la Entidad. Por ello, a partir del ejercicio 2012, han pasado a formar parte, en su caso, de la cantidad a periodificar.



ECOVIDRIO
Informe Anual 2012

SOCIEDAD ECOLÓGICA
PARA EL RECICLADO DE
LOS ENVASES DE VIDRIO
(ECOVIDRIO)

Memoria correspondiente al
ejercicio anual terminado el 31 de
diciembre de 2012

APLICACIÓN DE RESULTADOS

Como se indica en la Nota 1 de la memoria, Ecovidrio es una Entidad sin ánimo de lucro. La propuesta de distribución de resultados es traspasar los resultados obtenidos al epígrafe de Excedentes de ejercicios anteriores, dentro de los fondos propios de la Entidad. En el presente ejercicio 2012 el resultado del ejercicio ha sido de cero euros.

La Junta Directiva de la Entidad acordó que a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, el resultado financiero que obtenga cada ejercicio financia expresamente las actividades propias de la Entidad y asimismo formará parte de la tarifa del Punto Verde.

NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por la Entidad en la elaboración de estas cuentas anuales son los siguientes:

Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en

su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado intangible son los siguientes:

	AÑO DE VIDA ÚTIL	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Patentes y marcas	17	6

Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los

bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado material son los siguientes:

	AÑO DE VIDA ÚTIL	%
Instalaciones técnicas: Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 a 20
Equipos para procesos de información	4	25

Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se registran los créditos por operaciones comerciales y no comerciales, que incluyen los activos financieros cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que no se negocian en un mercado activo y para los que se estima recuperar todo el desembolso realizado por la Entidad, salvo, en su caso, por razones imputables a la solvencia del deudor.



En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

La Entidad considera como activos deteriorados (activos dudosos) aquellos instrumentos de deuda para los que existen evidencias objetivas de deterioro, que hacen referencia fundamentalmente a la existencia de impagos, incumplimientos, refinanciaciones y a la existencia de datos que evidencien la posibilidad de no recuperar la totalidad de los flujos futuros pactados o que se produzca un retraso en su cobro superior a cuatro meses.

La reversión del deterioro se reconoce como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias y tiene como límite el valor en libros del activo financiero que estaría registrado en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor.

Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o

determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Entidad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

Cancelación de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance de la Entidad cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Si la Entidad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Entidad mantiene el control del activo, continua reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido,

es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Incluyen los pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Entidad y los débitos por operaciones no comerciales.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Cancelación de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido.



Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El coste de producción incluye el precio de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Entidad.

Provisiones y contingencias

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el balance cuando la Entidad tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados, que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada balance y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

Las compensaciones a recibir de un tercero en el momento de liquidar las provisiones, se reconocen como un activo, sin minorar el importe de la provisión, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso va a ser recibido, y sin exceder del importe de la obligación registrada. Cuando existe un vínculo legal o contractual de exteriorización del riesgo, en virtud del cual la

Entidad no esté obligada a responder del mismo, el importe de dicha compensación se deduce del importe de la provisión.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control de la Entidad y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos sea remota.

Impuesto sobre beneficios

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados.



Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto, y en las combinaciones de negocios en las que se registra con cargo o abono al fondo de comercio.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de "Activos por impuesto diferido" y "Pasivos por impuesto diferido" del balance.

La Entidad reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias impositivas, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

La Entidad reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases impositivas negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan

la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

Ecovidrio, como Entidad sin ánimo de lucro (ver Nota 1), periodifica los ingresos obtenidos de las cuotas periódicas de sus asociados, los cuales se destinan a cubrir gastos de explotación de ejercicios futuros, de tal manera que obtiene un equilibrio financiero entre ingresos y gastos en la medida en que se consideran cobros anticipados para la financiación de la actividad de explotación futura.

Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación de la Sociedad y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

Ingresos y gastos

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos y gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha de su cobro o de su pago.

Desde el ejercicio 2008, los ingresos percibidos como consecuencia de la actividad de explotación habitual de la Entidad, por las cuotas periódicas a cargo de los asociados, así como los relacionados con la venta de vidrio, también directamente vinculados a la actividad de la Entidad, se reconocen teniendo en cuenta lo indicado a continuación. Como se describe en la Nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. El 12 de junio de 2008, la Asamblea General de la Entidad acordó la modificación del artículo 28 de sus estatutos, ratificando como objetivo alcanzar un equilibrio entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros. Para acomodar el tratamiento contable a la actual redacción de sus estatutos, la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos a partir de 2008, con el objetivo de alcanzar el mencionado equilibrio económico entre gastos e ingresos de explotación.



Como consecuencia de lo anterior, el “excedente de las operaciones acumulado” hasta el ejercicio 2007, por importe de 30.931.560 euros, en aplicación de la norma de valoración 22ª del Plan General de Contabilidad aprobado por RD 1514/07, de 16 de noviembre, y que de acuerdo con la aplicación de la nueva redacción de los Estatutos, se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros, se registró en el epígrafe de “Periodificaciones a largo plazo” del balance con cargo al patrimonio neto al 1 de enero de 2008 (ver Nota 12). Una parte importante de los gastos que deberá cubrir en ejercicios futuros este importe se refiere a las dotaciones para amortización de inmovilizado material (contenedores) cuya inversión fue financiada íntegramente con cuotas periódicas aportadas por los asociados en ejercicios anteriores.

Adicionalmente tal y como se menciona en la Nota 2.3, con fecha 17 de octubre de 2012, la Junta Directiva de la Entidad aprobó que los resultados financieros sean considerados como ingresos propios de las actividades de la Entidad desde el 1 de enero de 2012 y que, por tanto, se contemplan en el cálculo de las tarifas de sus asociados.

Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional y de presentación de la Entidad es el euro. La Entidad no realiza transacciones en moneda distinta del euro.

Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de la Sociedad con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

Operaciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se contabilizan de acuerdo con las normas de valoración detalladas anteriormente.

Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Entidad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, en determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto del ejercicio en el que existe una expectativa válida, creada por la Entidad frente a los terceros afectados.



INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible son los siguientes:

EJERCICIO 2012	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	SALDO FINAL
Coste			
Propiedad Industrial	6.943	4.371	11.314
Aplicaciones informáticas	448.084	-	448.084
	455.027	4.371	459.398
Amortización acumulada			
Propiedad Industrial	(4.816)	(547)	(5.363)
Aplicaciones informáticas	(444.396)	(1.803)	(446.199)
	(449.212)	(2.350)	(451.562)
VALOR NETO CONTABLE	5.815		7.836

EJERCICIO 2011	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	SALDO FINAL
Coste			
Propiedad Industrial	6.943	-	6.943
Aplicaciones informáticas	447.486	598	448.084
	447.486	598	448.084
Amortización acumulada			
Propiedad Industrial	(4.399)	(417)	(4.816)
Aplicaciones informáticas	(442.631)	(1.765)	(444.396)
	(447.030)	(2.182)	(449.212)
VALOR NETO CONTABLE	7.399		5.815

Al 31 de diciembre de 2012 existen elementos de inmovilizado intangible en uso por valor de 440.874 euros (440.874 euros al 31 de diciembre de 2011) que se encuentran totalmente amortizados.



INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

EJERCICIO 2012	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	BAJAS	SALDO FINAL	EJERCICIO 2011	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	BAJAS	SALDO FINAL
Coste					Coste				
Instalaciones técnicas – contenedores ___	54.595.718	6.678.205	(4.888.088)	56.385.835	Instalaciones técnicas – contenedores ___	51.938.103	2.657.615	-	54.595.718
Mobiliario y otras Instalaciones _____	72.264	14.131	-	86.395	Mobiliario y otras Instalaciones _____	71.658	606	-	72.264
Equipos para procesos de información ___	54.981	4.761	(16.345)	43.397	Equipos para procesos de información ___	49.911	5.070	-	54.981
	54.722.963	6.697.097	(4.904.433)	56.515.627		52.059.672	2.663.291	-	54.722.963
Amortización acumulada					Amortización acumulada				
Instalaciones técnicas – contenedores ___	(30.989.258)	(5.128.917)	4.888.088	(31.230.087)	Instalaciones técnicas – contenedores ___	(25.983.019)	(5.006.239)	-	(30.989.258)
Mobiliario y otras Instalaciones _____	(70.676)	(1.650)	-	(72.326)	Mobiliario y otras Instalaciones _____	(68.497)	(2.179)	-	(70.676)
Equipos para procesos de información ___	(50.443)	(2.389)	16.345	(36.487)	Equipos para procesos de información ___	(48.728)	(1.715)	-	(50.443)
	(31.110.377)	(5.132.956)	4.904.433	(31.338.900)		(26.100.244)	(5.010.133)	-	(31.110.377)
VALOR NETO CONTABLE _____	23.612.586			25.176.727	VALOR NETO CONTABLE _____	25.959.428			23.612.586

Las altas se han debido fundamentalmente a la adquisición de contenedores para ampliar la capacidad de reciclaje atendiendo a los objetivos de la actividad de la Entidad.



El detalle de los activos materiales en uso totalmente amortizados al 31 de diciembre es el siguiente:

	2012	2011
Contenedores -----	5.279.040	5.930.801
Mobiliario y Otras Instalaciones -----	68.355	61.760
Equipos para procesos de información --	49.553	48.537
	5.396.948	6.041.098

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación a los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos de pérdida o deterioro a los que están sujetos se materialicen en un número elevado de contenedores que pudiera llevar a un impacto significativo.

La Entidad tiene arrendadas sus oficinas centrales en Madrid cuyo contrato ha sido renovado por cinco años en enero 2011.

Los gastos de dicho contrato han ascendido a 164.551 euros en el ejercicio 2012 (161.159 euros en el ejercicio 2011).

En caso de abandono de los bienes arrendados, por parte de la Entidad antes de la fecha de expiración del contrato, la arrendadora tendrá derecho al cobro de las rentas de doce meses.

Además la Entidad tiene formalizados varios contratos de renting de vehículos siendo el gasto anual del ejercicio 2012 por este concepto de 116.365 euros (140.296 euros en 2011). El resto de los gastos por arrendamiento del ejercicio 2012, por importe de 24.501 euros, corresponden fundamentalmente a contratos de renting de mobiliario, equipos informáticos y otras instalaciones (28.190 euros en 2011).

ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

EJERCICIO 2012

	CRÉDITOS Y OTROS
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros -----	24.781
	24.781
Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*) --	15.809.821
Inversiones financieras a corto plazo -----	17.173.414
	32.983.235
	33.008.016

EJERCICIO 2011

Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros -----	24.781
	24.781
Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*) --	17.523.202
Otros activos financieros -----	14.103.953
	31.626.155
	31.650.936

(*) Excluyendo "Otros créditos con las Administraciones Públicas"



Otros activos financieros a largo plazo

Este epígrafe recoge fundamentalmente fianzas y depósitos constituidos.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

	2012	2011
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	15.807.720	17.519.902
Personal	2.101	3.300
	15.809.821	17.523.202

El saldo de clientes por ventas y prestaciones de servicios se presenta neto de las correcciones por deterioro. Los movimientos habidos durante los ejercicios 2012 y 2011 en dichas correcciones son los siguientes:

	2012	2011
Saldo inicial	605.501	635.873
Dotaciones	100.589	-
Aplicaciones	(293.273)	(11.137)
	412.817	605.501

Inversiones financieras a corto plazo

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

	2012	2011
Otros activos financieros	17.151.937	14.103.953
Valores representativos de deuda	21.477	
	17.173.414	14.103.953

A 31 de diciembre de 2012, Otros activos financieros incluyen 1.099.487 euros (1.103.953 euros en 2011) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a ECOVIDRIO, fundamentalmente ante las Comunidades

Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2012 se encuentran invertidos 11.052.450 euros en depósitos a corto plazo (13.000.000 euros en 2011), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

La Entidad tiene registrados a 31 de diciembre de 2012, dentro del epígrafe Otros activos financieros, instrumentos financieros de alta liquidez correspondientes a la compra de pagarés por importe de 5.000.000 euros al Banco Sabadell.

Adicionalmente, el epígrafe recoge un importe de 21.477 euros correspondientes a los intereses devengados y no cobrados de los depósitos constituidos a 31 de diciembre de 2012.



EXISTENCIAS

El epígrafe de existencias a 31 de diciembre incluye el importe valorado de las existencias de vidrio obtenidas del proceso de recogida, propiedad de la Entidad, que están pendientes de venta al cierre del ejercicio.

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, ECOVIDRIO ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio, cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en los años siguientes. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

La Entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sino que los contratos de compraventa, propiamente dichos, se firman a principios del año 2013.

EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

	2012	2011
Caja -----	3.656	1.500
Cuentas corrientes a la vista -----	2.298.277	4.018.934
	2.301.933	4.020.434

Las cuentas corrientes devengan el tipo de interés de mercado para este tipo de cuentas.

PATRIMONIO NETO - FONDOS PROPIOS

Fondo Social

Al 31 de diciembre de 2012 el fondo social está compuesto por 28 cuotas de 6.010 euros, al igual que en 2011, cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

Reservas

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 este epígrafe lo componen los excedentes generados en ejercicios anteriores que no son

objeto de distribución entre sus asociados debido a que, de acuerdo con los estatutos de la Entidad, esta no tiene ánimo de lucro y cualquier remanente generado de su actividad deberá ser utilizado para los mismos fines para los que fue creada la Entidad.

PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Provisiones

El 11 de diciembre de 2008 la Comisión Nacional de la Competencia acordó incoar un expediente sancionador frente a ECOVIDRIO por la presunta comisión de conductas contrarias a la competencia. La Entidad presentó las oportunas alegaciones y solicitó la vista del expediente.

El 2 de noviembre de 2009, la Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de la Competencia, dictó una propuesta de resolución que concluía proponiendo la imputación a la Entidad de una infracción del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia, habiéndose formulado en tiempo y forma alegaciones a la citada propuesta.



ECOVIDRIO
Informe Anual 2012

SOCIEDAD ECOLÓGICA
PARA EL RECICLADO DE
LOS ENVASES DE VIDRIO
(ECOVIDRIO)

Memoria correspondiente al
ejercicio anual terminado el 31 de
diciembre de 2012

La Junta Directiva de la Entidad y sus asesores legales consideraron que el Consejo de la Comisión constituye un órgano resolutorio y distinto al instructor, independiente y que puede confirmar, modificar o rechazar la valoración y calificación hechas en la fase instructora. El 29 de julio de 2010, el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia dictó resolución sancionadora por la cual imponía a la Entidad una sanción de 1.000.000 euros por la comisión de una infracción del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia calificada como muy grave, por entender que había incumplido con el modelo de gestión recogido en la autorización singular concedida a la Entidad mediante resolución de 22 de abril de 2005. El 30 de septiembre de 2010 la Entidad interpuso recurso contencioso administrativo frente a dicha resolución ante la Sala de lo Contencioso - Administrativo de la Audiencia Nacional, solicitándose la suspensión cautelar de la resolución sancionadora. La Audiencia Nacional acordó la suspensión cautelar de la sanción, que fue asegurada mediante aval (ver Nota 11.2). Dado que a la fecha de formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2010 el procedimiento se encontraba en trámite de práctica de prueba, la Entidad y sus asesores legales estimaron que la probabilidad de que la resolución sancionadora prosperase desfavorablemente para los intereses de la Entidad se calificaba como de posible, no se dotó provisión alguna por este litigio en curso.

El 16 de noviembre de 2011, la Audiencia Nacional dictó sentencia en la que se estimó íntegramente el recurso interpuesto por ECOVIDRIO, otorgándole la razón a la Entidad y anulando el acuerdo sancionador del Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia. La sentencia recaída en primera instancia ha sido recurrida en casación por la Abogacía del Estado, habiéndose admitido a trámite por el Tribunal Supremo el recurso de casación interpuesto con fecha 10 de mayo de 2012, no habiéndose producido ninguna novedad procesal desde dicha fecha. La Entidad y sus asesores legales estiman que, pese a la resolución recaída en primera instancia, la probabilidad de que el Tribunal Supremo pueda revisar el criterio de la Audiencia Nacional y que recaiga en una resolución sancionadora desfavorable para los intereses de la Entidad se califica como de posible, por lo que no se ha dotado provisión alguna por este litigio en curso.

Avales y Contingencias

La Entidad tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2012 ante organismos públicos por importe de 1.998 miles de euros, mismo importe que en 2011, para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los

cuales están registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7).

Asimismo la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 1.000.000 euros en relación al procedimiento descrito en el apartado 1 de esta Nota 11, teniendo depósitos afectos a este aval, por importe de 500.000 euros, que están registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7). Por último, la Entidad tiene depositado un aval en garantía de alquileres por importe de 83.520 euros (igual que en 2011), al que están afectos depósitos por importe de 25.056 euros, registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7).

PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

En este epígrafe del balance se incluye el importe acumulado de las diferencias entre ingresos y gastos de explotación de la Entidad del ejercicio 2012 y de ejercicios anteriores, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de la actuación de ECOVIDRIO en calidad de Entidad gestora de sistemas integrados de gestión de residuos.



PASIVOS FINANCIEROS

Como se indica en la Nota 4.10, en el ejercicio 2008 la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos, con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos. Como consecuencia de ello, este epígrafe incluye el importe traspasado del "excedente de las operaciones acumulado" (resultado de explotación) hasta el ejercicio 2007 (inclusive) por importe de 30.931.560 euros. Asimismo, se reclasificó el saldo existente de gastos a distribuir del balance de situación a 31 de diciembre de 2007 por importe de 612.729 euros, presentándose neto en esta cuenta de periodificaciones por responder conceptualmente al mismo objetivo de equilibrio económico entre ingresos y gastos de explotación, antes mencionado.

Tal y como se menciona en la Nota 2.3, en el ejercicio 2012 ha sido acordada la consideración de los resultados financieros como un ingreso más derivado de las operaciones de la Entidad a los efectos del cálculo de las aportaciones a efectuar por los asociados, por lo que la imputación en esta cuenta en el ejercicio 2012 que ha ascendido a 2.964.790 euros incorpora el resultado financiero del ejercicio.

La composición de los pasivos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

EJERCICIO 2012	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	EJERCICIO 2011	OTROS PASIVOS FINANCIEROS
Pasivos financieros a largo plazo		Pasivos financieros a largo plazo	
Débitos y partidas a pagar		Débitos y partidas a pagar	
Deudas a largo plazo -----	64.354	Deudas a largo plazo -----	479.288
Pasivos financieros a corto plazo		Pasivos financieros a corto plazo	
Débitos y partidas a pagar		Débitos y partidas a pagar	
Deudas a corto plazo -----	419.261	Deudas a corto plazo -----	404.460
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*) --	21.978.311	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*) --	23.502.146
	22.461.926		24.385.894

(*) Excluyendo "otras deudas con Administraciones Públicas"



Deudas a largo plazo

Este epígrafe recoge 64.354 euros (136.508 euros en 2011) correspondientes a una indemnización por despido de un trabajador a pagar en 2014.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2011, la Entidad recogía en este epígrafe un importe de 342.780 euros correspondientes a deudas a largo plazo que han sido clasificados a corto plazo en 2012.

Deudas a corto plazo

Este epígrafe recoge 72.154 euros correspondientes a una indemnización por despido de un trabajador a pagar en 2013.

El importe de 342.780 euros registrados dentro del epígrafe Deudas a corto plazo recoge la deuda a pagar a un proveedor con vencimiento en 2013 derivado de un acuerdo de indemnización por rescisión de un contrato formalizado con Ecovidrio.

Por último, este epígrafe recoge un importe de 4.327 euros asociados a los pagos pendientes de las tarjetas de crédito de la Entidad.

Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

	2012	2011
Proveedores	9.138.928	11.270.421
Acreedores varios	12.591.015	11.946.530
Personal (remuneraciones pendientes de pago) ..	248.368	285.195
	21.978.311	23.502.146

SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

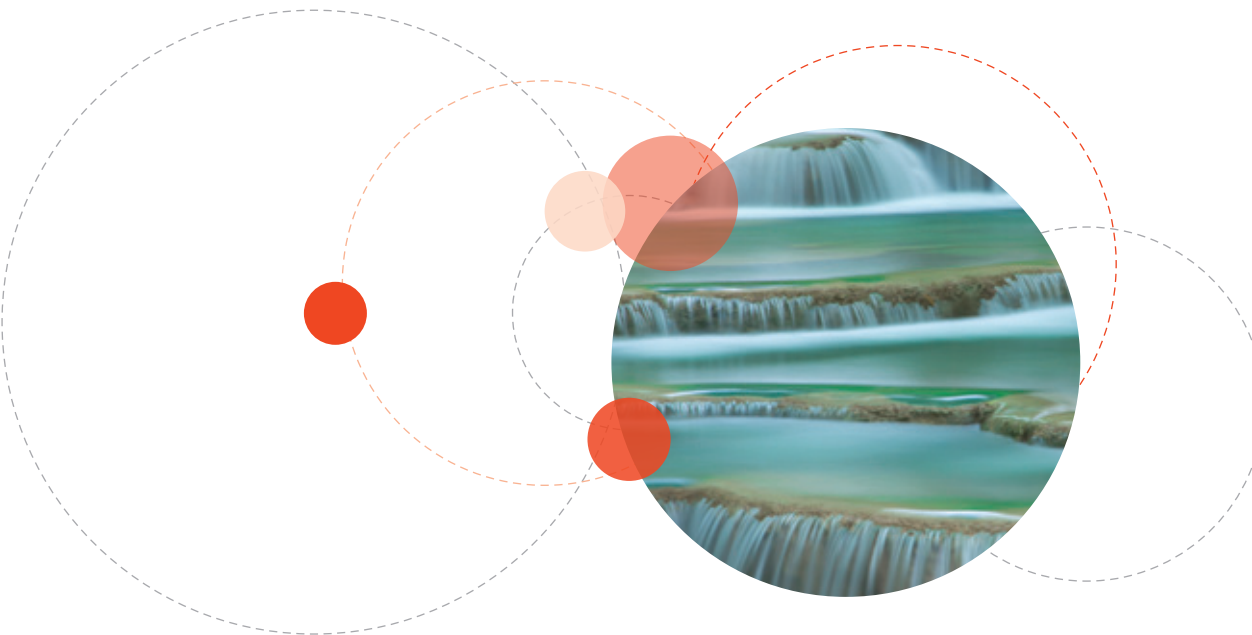
	2012	2011
Otros créditos con las Administraciones Públicas		
IGIC	75.940	94.476
Impuesto Sociedades	92.167	
	168.107	94.476
Otras deudas con las Administraciones Públicas		
IRPF	57.463	56.127
IVA	45.992	125.285
Seguridad Social	32.752	26.662
Impuesto Sociedades 2011	-	4.871
	136.207	212.945



Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años. La Entidad tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son aplicables. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			INGRESOS Y GASTOS DIRECTAMENTE IMPUTADOS AL PATRIMONIO NETO		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
EJERCICIO 2012						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
SALDO DE INGRESOS Y GASTOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	-	-	-	-	-	-
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
BASE IMPONIBLE (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-
EJERCICIO 2011						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	231.340	-	231.340	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	77.113	-	77.113	-	-	-
SALDO DE INGRESOS Y GASTOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	308.453		308.453			
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
BASE IMPONIBLE (resultado fiscal)	308.453	-	308.453	-	-	-



INGRESOS Y GASTOS

El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a devolver es el siguiente:

	2012	2011
Impuesto corriente (carga tributaria al 25%)	-	77.113
Pagos a cuenta	(92.168)	(72.242)
Impuesto sobre Sociedades a devolver	(92.168)	4.871

Durante el año 2012 la Entidad dirigió consulta a la Dirección General de Tributos al objeto de confirmar, entre otros aspectos, que el hecho de que los resultados financieros financien las actividades propias de la Entidad y, por tanto, que al cierre del ejercicio 2012 no existan ingresos devengados que no hayan sido compensados con gastos de la actividad de la Entidad no presentaría riesgos fiscales.

Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

	2012	2011
Cuotas adheridos Ecovidrio	35.631.005	37.021.770
Cuotas adheridos Ecoembalajes	18.072.430	19.243.444
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(12.412.411)	(13.072.784)
Ingresos por entrega de vidrio	26.359.404	24.603.353
	67.650.428	67.795.783

Línea (%)

Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes	35%	35%
Cuotas adheridos Ecoembalajes	27%	28%
Ingresos por entrega de vidrio	38%	37%
	100%	100%

Aprovisionamientos

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

	2012	2011
Recogida en contenedores	34.920.447	35.957.711
Tratamiento de vidrio	12.523.315	12.336.302
Coste fletes	678.023	767.932
Costes de comunicación	6.398.784	6.352.063
Limpieza y reparación de contenedores	689.280	1.586.887
Otros gastos	650.461	600.845
Variación de existencias	305.096	(407.135)
	56.165.406	57.194.605

Cargas sociales

El detalle de cargas sociales es el siguiente:

	2012	2011
Seguridad social	317.132	325.179
Otras cargas sociales	59.144	56.695
	376.276	381.874



Servicios exteriores

El detalle de servicios exteriores es el siguiente:

	2012	2011
Arrendamientos (Nota 6) _____	305.417	317.493
Reparaciones y conservación _____	114.181	135.365
Servicios profesionales independientes _ _	552.574	1.002.860
Primas de seguros _____	42.819	39.716
Servicios bancarios _____	38.121	38.688
Publicidad, propáganda y relaciones públicas	756.527	818.827
Suministros _____	64.796	65.234
Otros gastos _____	364.649	357.367
	2.239.084	2.775.550

Ingresos y gastos financieros

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

	2012	2011
Otros intereses e ingresos financieros _ _ _	466.484	308.453
Otros gastos financieros _____	(8.622)	0
	457.862	308.453

Otros resultados

Este epígrafe incluía en el año 2011 los gastos por indemnizaciones consecuencia de la rescisión de ciertos contratos con proveedores (ver Nota 13).

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Entidades vinculadas

Las Entidades vinculadas que mantienen saldos y realizan transacciones con ECOVIDRIO, lo son en su totalidad en calidad de asociados adheridos a la Entidad, correspondiendo un 45% tanto en el ejercicio 2012 como en 2011, aproximadamente, a los saldos de clientes por ventas y prestación de servicios y a la totalidad de los ingresos por cuotas adheridos.

Junta Directiva y alta dirección

Los miembros de la Junta Directiva no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones en la Entidad. Las remuneraciones devengadas en el ejercicio 2012 por los miembros de la alta dirección de la Entidad, corresponden en su totalidad de sueldos, salarios e indemnizaciones por un importe total de 636.900 euros (690.800 euros en 2011 en concepto de sueldos, salarios y gratificaciones).

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 la Entidad no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales de la Junta Directiva, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

A 31 de diciembre de 2012 y 2011 no existían anticipos a miembros de la Junta Directiva.

INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Debido a la actividad realizada por la Entidad, la exposición a riesgos procedentes de instrumentos financieros está muy limitada, teniendo el Departamento Financiero de la Entidad adecuadamente establecidos los procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Entidad al riesgo de crédito y de liquidez, no estando sujeta a riesgos de mercado, de tipo de interés ni de tipo de cambio.



OTRA INFORMACIÓN

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2012 y 2011, se refiere prácticamente en su totalidad a los saldos con clientes por ventas y prestación de servicios. El 59% (67% en 2011) de estos saldos responden a clientes por venta de residuos de vidrio, cuyo saldo tiene una antigüedad media de, aproximadamente, 30 días. El 41% restante (33% en 2011) responde a saldos con sus asociados por la facturación de la cuota periódica, fundamentalmente, del cuarto trimestre del año.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Entidad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo de la Entidad es mantener las disponibilidades líquidas necesarias.

Las cuotas periódicas aportadas por los asociados, que son revisadas periódicamente en función de las necesidades de la Entidad, así como los fondos obtenidos por la venta de residuos de vidrio son suficientes para afrontar sus obligaciones de pago.

Estructura del personal

Las personas empleadas por la Entidad distribuidas por categorías son las siguientes:

	NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS AL FINAL DEL EJERCICIO			NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL EJERCICIO
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
EJERCICIO 2012				
Titulados superiores	14	4	18	18
Titulados medios	2	-	2	2
Administrativos	3	5	8	8
	19	9	28	28
EJERCICIO 2011				
Titulados superiores	16	4	20	20
Titulados medios	2	-	2	2
Administrativos	3	5	8	8
	21	9	30	30

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los miembros de la Junta Directiva son siete, en su totalidad hombres, y no forman parte de las personas empleadas por la Entidad.

Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados en el ejercicio 2012 por el auditor de cuentas han ascendido a 22.250 euros (21.813 euros en 2011), correspondiendo en su totalidad a la auditoría de las cuentas anuales.

Información sobre los aplazamientos de pago a proveedores en operaciones comerciales

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluye a continuación un detalle con el importe total de los pagos realizados a los proveedores en el ejercicio, distinguiendo los que han excedido los límites legales de aplazamiento, el plazo medio ponderado excedido de pagos y el importe del saldo pendiente de pago a proveedores que al cierre del ejercicio acumula un aplazamiento superior al plazo legal de pago:



**PAGOS REALIZADOS Y PENDIENTES DE PAGO
EN LA FECHA DE CIERRE DEL BALANCE**

	2012		2011	
	EUROS	%	EUROS	%
Dentro del plazo				
máximo legal -----	69.372.502	100%	65.661.789	100%
Resto	-	-		
Total pagos del ejercicio --	69.372.502	100%	65.661.789	100%
PMPE (días) de pagos ---	-		-	
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal ----	-		-	

Información sobre medioambiente

La actividad de ECOVIDRIO, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de ECOVIDRIO es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir

los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

Debido al proceso de vigilancia de la resolución de las autoridades de Competencia (exp S/0065/08) al que está sometido Ecodivrio (ver Nota 11.1), la Entidad, adoptó un principio de prudencia y desde 2008 no ha requerido a los agentes económicos con los que opera, la información de los residuos de envases de vidrio que hayan sido recogidos de manera diferente a la recogida selectiva realizada por Ecodivrio, aunque se tratase de envases adheridos al sistema y por los que se han pagado la tarifa de Punto Verde.

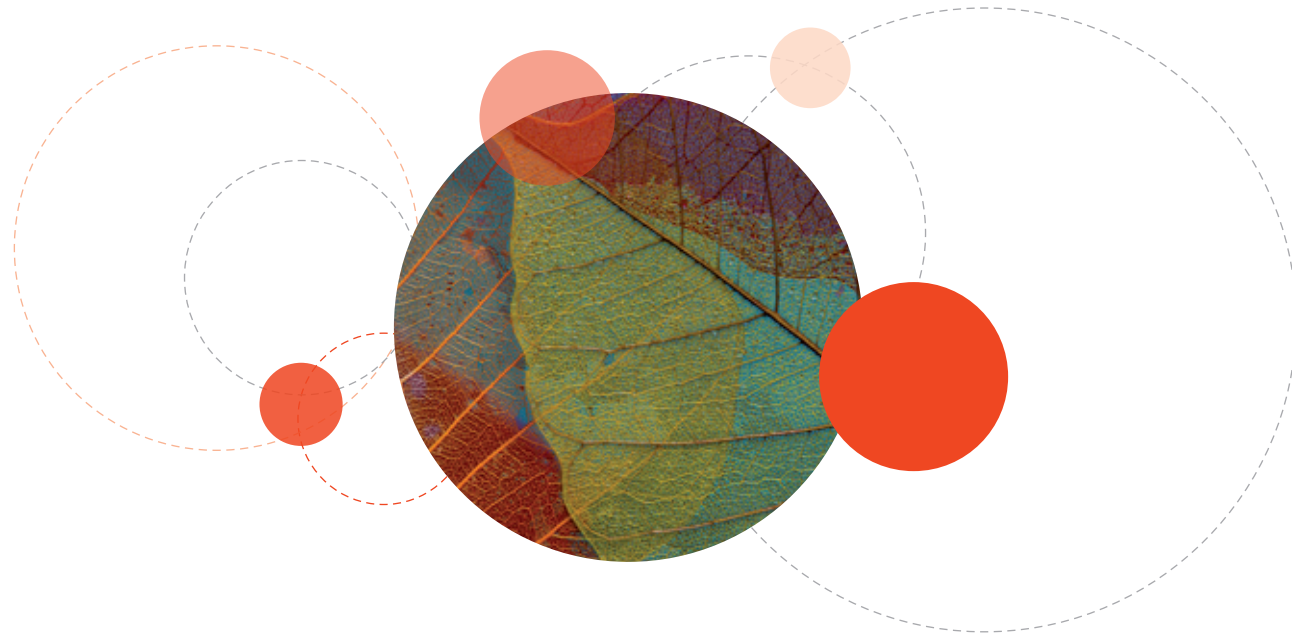
La CNC también cuestiona que ECOVIDRIO haga una estimación de la tasa de reciclado de vidrio como venía siendo habitual hasta 2008, sumando a las cifras de recogida propias las que otros agentes económicos obtenían, para que, una vez comprobado el dato por las administraciones competentes, éstas informaran a la Unión Europea (UE). Por tanto, la tasa de reciclado de vidrio es una información que deberá proporcionar el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, una vez que las Comunidades Autónomas le informen de la gestión en sus respectivos ámbitos de competencia.

Por lo tanto, no es la Entidad gestora del SIG la responsable única de alcanzar la tasa de reciclado, sino el conjunto del Estado. ECOVIDRIO aporta al cálculo de esa tasa nacional de reciclado 683.255 Tm (681.183 Tm en 2011) recogidas por su cuenta y que sumadas a las procedentes de otras fuentes (información que deberán aportar las Comunidades Autónomas) constituirán el total de recogida de vidrio en España.

Por lo que respecta a las consecuencias derivadas para ECOVIDRIO de un incumplimiento de las tasas de reciclado de España, debemos señalar que no existirían repercusiones inmediatas ya que la responsabilidad por el incumplimiento sería exclusivamente imputada al Estado Español, puesto que el mismo es el destinatario directo de las obligaciones contenidas en la Directiva.

Así, durante los ejercicios 2012 y 2011, las actividades de ECOVIDRIO relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecodivrio ha llegado en este año 2012 a la cifra de 2.582 empresas adheridas (2.607 en 2011), de las cuales 263 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.

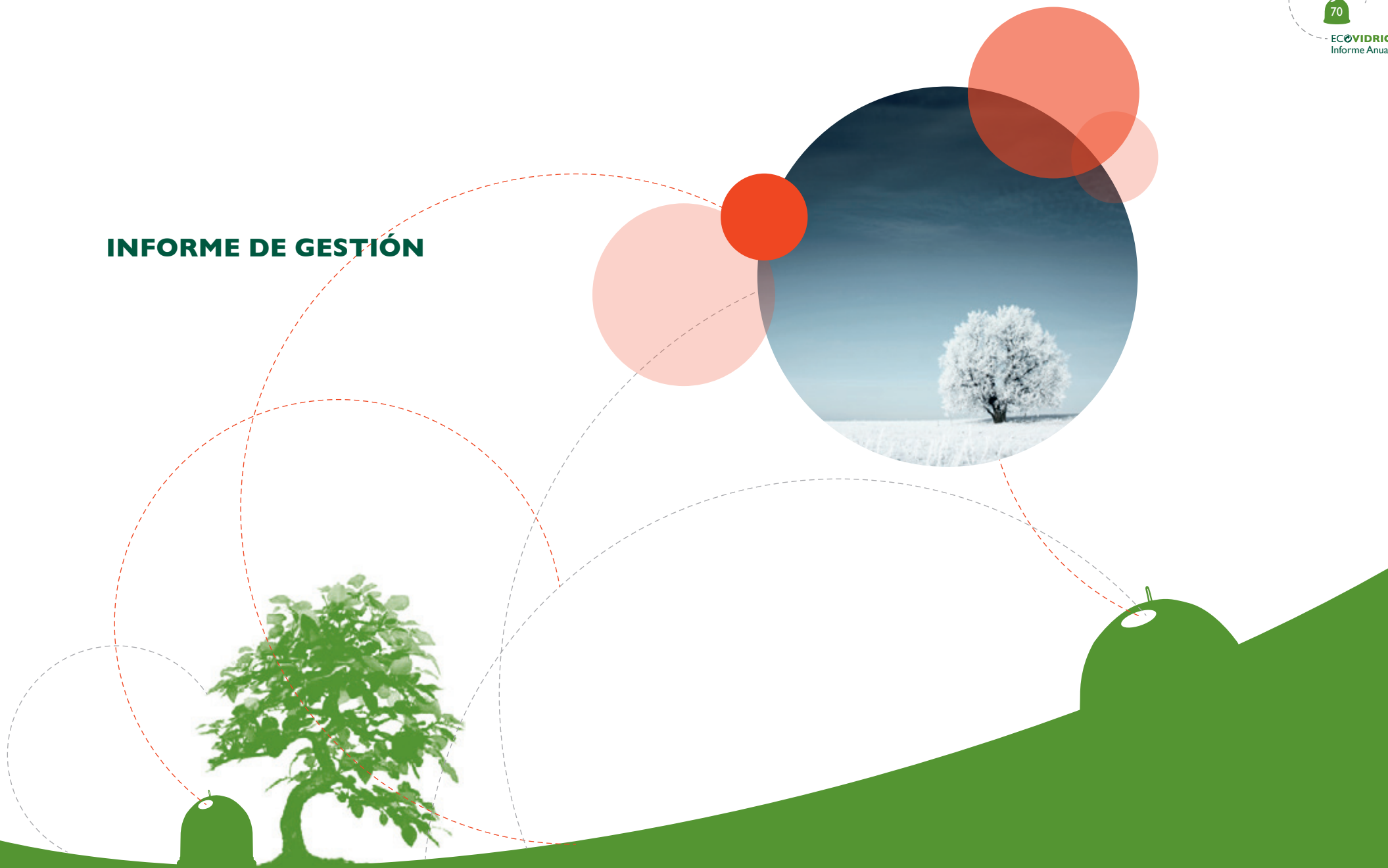


HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

- Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, ECOVIDRIO ha seguido mejorando la tasa de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato, en 2012, de un contenedor por cada 259 habitantes (en 2011, 270).
- Siguiendo las cautelas que ha adoptado Ecovidrio en razón del expediente citado de la CNC con las cantidades gestionadas por la Entidad en 2012 se ha evitado que 683.255 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero (681.183 toneladas en 2011).
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2012 se haya evitado la emisión de 275.352 toneladas de CO2 a la atmósfera (274.516 toneladas en 2011), la extracción de 819.903 toneladas de materias primas (817.000 toneladas en 2011) y ahorrado 1.031.715 MWh de energía (1.028.586 MWh en 2011).

No se han producido, con posterioridad al cierre del ejercicio y la fecha de formulación de estas cuentas anuales, hechos que pongan de manifiesto circunstancias que, por su carácter significativo, requieran desgloses adicionales en estas cuentas anuales.

INFORME DE GESTIÓN





DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Como en años anteriores, en 2012 se ha producido un descenso de los envases de vidrio puestos en el mercado por las empresas envasadoras adheridas en línea con el descenso del consumo. En 2012, se pusieron en el mercado 1.392.000 toneladas, lo que representa un decremento del 4,2% con respecto al año anterior.

Negociaciones con Administraciones Públicas

En 2012 se han renovado las Autorizaciones de las Comunidades Autónomas de Extremadura y Galicia. Además, se han firmado 147 convenios de colaboración con Diputaciones, Mancomunidades y Ayuntamientos.

Empresas adheridas

De acuerdo con las declaraciones recibidas el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2012 alcanzó la cifra de 2.582. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

El sistema de declaración mediante la descarga de la FDE en Internet sigue avanzando con solidez y en 2012 el 72,9% de todas las declaraciones fueron realizadas mediante esta vía frente al 70,1% del año anterior.

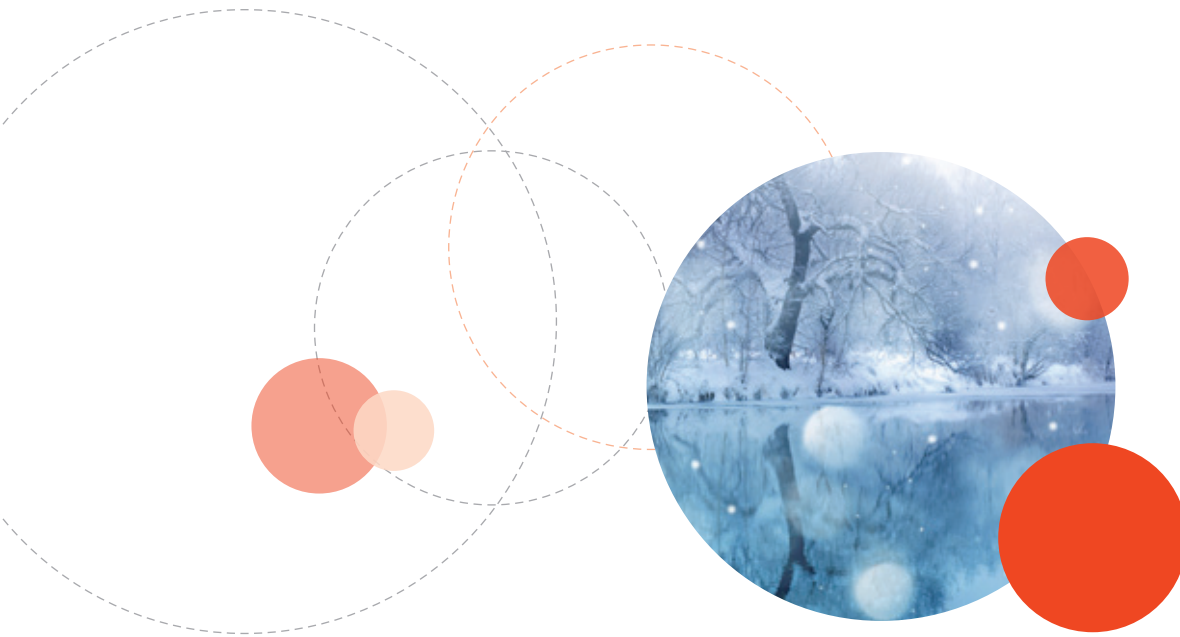
La obligación que tienen las empresas adheridas de declarar los envases que ponen anualmente en el mercado es comprobada por Ecovidrio mediante auditorías que garantizan la respuesta ante la ley dando confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento.

Asimismo, en 2012 se ha llevado a cabo un estudio para identificar las compañías que no están adheridas al SIG y están utilizando fraudulentamente el Punto Verde.

Gestión de la recogida

A pesar de los buenos niveles de contenerización, en 2012 hemos seguido aumentando el parque de contenedores. Concretamente, el año 2012 finalizó con 182.694 contenedores instalados en España, lo que significó un crecimiento del 4,3% sobre el año anterior. En la actualidad existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 259 habitantes, aportando la facilidad indispensable que permite a los ciudadanos colaborar inexcusable y activamente con el reciclado de vidrio.

	2011		2012	
	KG/HAB	HAB/CONT	KG/HAB	HAB/CONT
Andalucía	8,9	337	9	320
Aragón	17,3	248	17,6	241
Asturias	14,8	284	14,7	274
Baleares	25,3	271	25,9	256
Canarias	13,2	227	12,9	199
Cantabria	17,6	228	17,3	216
Castilla y León	14,9	190	15,9	174
Castilla-La Mancha	10,1	276	9,93	266
Cataluña	18,8	246	18,4	241
Ceuta	1,4	969	1,1	1012
Com. Valenciana	14,5	264	15,3	254
Extremadura	6,5	302	6,7	280
Galicia	13	228	13,1	221
Madrid	12,4	402	12,1	396
Melilla	1,7	308	2,1	168
Murcia	14,6	238	15,2	231
Navarra	25,2	150	24,3	141
País Vasco	25	245	24,9	242
Rioja, La	18,4	213	18,1	205
TOTAL	14,4	270	14,5	259



La cantidad depositada en los contenedores situados en la calle ascendió a 683.255 toneladas (incluye 5.414 toneladas de municipios no conveniados), que representan 14.46 kilos por habitante. Además, se han recuperado a través de otras fuentes hasta un total de 791.414 toneladas.

En todas aquellas Comunidades Autónomas en las que se recoge una cantidad de vidrio por habitante menor a la media de España, se intensificará la coordinación y los esfuerzos entre Ecovidrio y las autoridades autonómicas y locales para elevar esa cifra.

Comunicación, relaciones públicas y publicidad

Durante 2012 Ecovidrio contó con la fabulosa personalidad de Mariví Bilbao para concienciar a la sociedad española sobre el reciclado de envases de vidrio. Con los estudios de mercado realizados a través de varios grupos de debate y más de 2.500 entrevistas telefónicas, se identificaron las principales excusas de la población no recicladora. A través de la Campaña "las excusas a la basura, y el vidrio al contenedor verde", se dio respuesta a las excusas manifestadas por los no recicladores.

La planificación de medios de la campaña nacional en televisión logró unos importantes resultados con más de 1.300 GRPs (Gross Rating Points) emitidos entre septiembre y diciembre.

A ello se añadió una importantísima inversión de publicidad online y en especiales de televisión que aumentaron los niveles de notoriedad.

Adicionalmente se emitió esta misma campaña en Galicia, Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana y Murcia. Todas estas comunidades planificaron su apoyo a la campaña nacional uniéndose al mensaje.

El año 2012 ha sido un año en el que especialmente se ha potenciado Ecovidrio en el entorno de las Redes Sociales. Youtube alcanzó los 300.00 seguidores y Facebook los 85.000.

Por último, Ecovidrio instauró las campañas educativas en los colegios de Madrid, llegando a 25.000 escolares de la Comunidad Autónoma. Esta campaña sentó las bases para que Ecovidrio instaure un proyecto para educar en el reciclado de envases de vidrio a 500.000 escolares a lo largo de los próximos años.

Evolución previsible del escenario de gestión

Ecovidrio continuará intensificando los esfuerzos en contenerización y mejora de las ubicaciones, especialmente en el canal hostelería, restauración y catering (HORECA).

Asimismo, potenciará la recogida en plantas de RSU y otras recogidas complementarias.

Ecovidrio seguirá desarrollando planes de concienciación: a corto plazo, dirigidos a los responsables de las tareas domésticas; a medio plazo, dirigidos a los jóvenes, en especial a través de las redes sociales y a largo plazo, dirigidos a los más jóvenes a través del plan nacional de colegios.



ecovidrio.es



[@ecovidrio](https://twitter.com/ecovidrio)



recicla vidrio.com



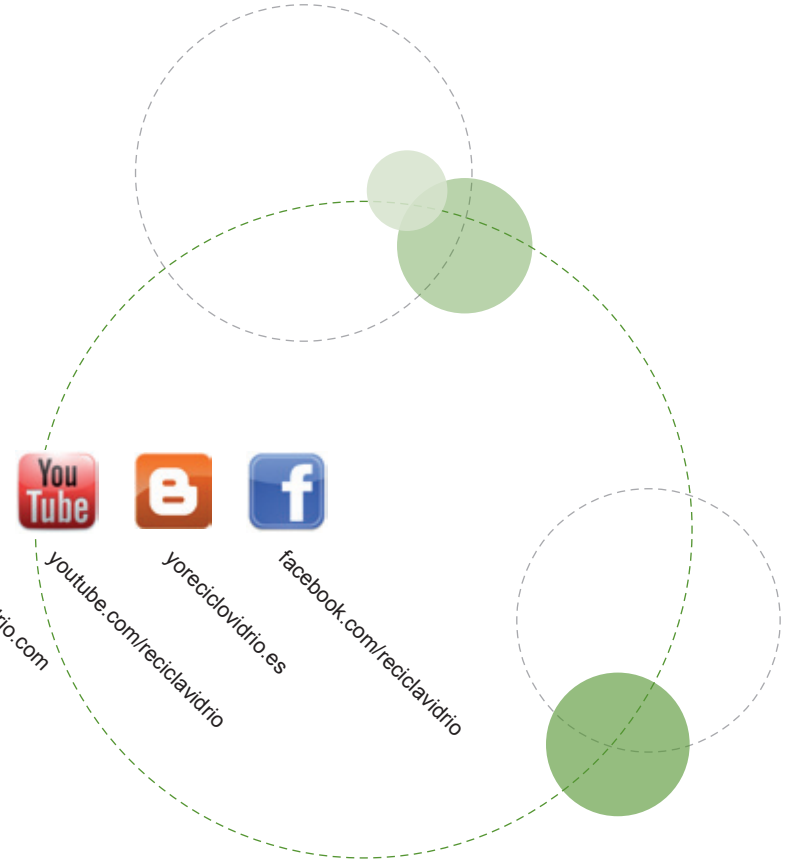
youtube.com/recicla vidrio



yorecicla vidrio.es



facebook.com/recicla vidrio



ECOVIDRIO

ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

General Oraá, 3. 2 • 28006 Madrid

www.ecovidrio.es • www.reciclavidrio.com

info@ecovidrio.es